

## LEISTUNGEN **Was wir für Sie tun können.**



### **Welchen Stellenwert haben Events in Ihrem Unternehmen?**

Haben Events in Ihrem Unternehmen den gleichen Stellenwert wie klassische Kommunikation oder PR? Sehen Sie. Events genießen noch nicht die Anerkennung, die sie verdienen. Als externe Berater können wir durch vergleichbare Erfahrungen aus anderen Unternehmen und Branchen dazu beitragen, die Bedeutung von Event-Marketing und damit die Wirkung dieses Instruments nachhaltig zu steigern.

### **Wie lassen sich die Ergebnisse Ihrer Maßnahmen optimieren?**

Sie wollen wissen, wo Sie mit Ihren Events stehen? Wir beurteilen Ihre Maßnahmen aus einer Perspektive, aus der Sie es selbst nicht tun können. Von außen, mit einem unbefangenen, konstruktiven Expertenblick. Wir liefern Ihnen eine umfassende Analyse und zeigen Ihnen die Stellschrauben, mit denen Sie Ihre Leistungen kontinuierlich verbessern können.

### **Wo verbergen sich Einsparpotenziale?**

Sie wollen Ihr Event-Budget optimal nutzen? Wir helfen Ihnen, Einsparpotenziale zu identifizieren und dort zu sparen, wo es Sinn macht – ohne dass die Qualität darunter leidet.



### **Entwicklung übergreifender Event-Strategien**

Events sind nach wie vor – leider – Projektgeschäft. Um so wichtiger ist es für Unternehmen, die Events als Marketing-Instrument einsetzen, eine übergreifende Event-Strategie zu haben. Wir entwickeln für Sie mittel- und langfristige, tragfähige, deklinierbare Strategien für Event-Maßnahmen „aus einem Guss“.

### **Konzeption von maßgeschneiderten, kreativen, zielgerichteten Events und Promotions**

Sie planen Events für anspruchsvolle „Zielgruppen“ die schon „alles“ erlebt und gesehen haben? Sie erwarten Neues, wirklich Kreatives, Maßgeschneidertes und Zielgerichtetes? Wir erstellen Ihnen ebensolche Konzepte. Unser Ruf als Nummer 1 im Bereich Kreation und Konzeption ist dabei unsere Verpflichtung.



### Creative Direction

Sie lassen sich von uns ein Konzept entwickeln und wollen, dass wir auch bei der Umsetzung Verantwortung übernehmen? Kein Problem – wir begleiten Ihr Projekt als Creative Direction in Zusammenarbeit mit den operativen Gewerken und sorgen dafür, dass alles so läuft, wie wir es Ihnen vorgestellt haben. Auf besonderen Wunsch kümmern wir uns auch als Lead-Agentur um die Umsetzung – mit unserem Netzwerk an erfahrenen Projektleitern.

### Unterstützung bei Agenturauswahl

Wer ist der richtige Agentur-Partner für Ihre Aufgabe? Wie können Sie ihn optimal einbinden? Wie fördern und fordern Sie ihn? Welches Vergütungsmodell eignet sich? Für die Beantwortung dieser und verwandter Fragen bedarf es detaillierter Marktkenntnis und „Insider-Wissens“. Wenn Sie Ihre Partnerschaften weiterentwickeln oder neu gestalten wollen, beraten wir Sie gern. Sie haben potenzielle Dienstleister im Auge, mit denen Sie noch nicht zusammengearbeitet haben? Wir sagen Ihnen, worauf Sie bei der Auswahl achten müssen und helfen Ihnen mit unserer langjährigen Erfahrung, den Richtigen zu finden.

### Pitch-Betreuung

Sie arbeiten an einer Ausschreibung für einen Event-Etat? Nur ein stringentes, systematisches Pitch-Prozedere führt zu den gewünschten Ergebnissen. Dazu gehört ein gutes, herausforderndes Briefing und transparente Kalkulationsvorgaben genauso wie realistische Timings und viel Know-How bei der Beurteilung der vorgestellten Konzepte. Wir zeigen Ihnen, wo pitchen Sinn macht und wie Sie Einsparpotenziale ausschöpfen können.

### Evaluierung

Sie wollen den Erfolg Ihrer Event-Maßnahmen fundiert messen? Das macht aus zwei Gründen Sinn. Erstens kosten Events Geld, manchmal sogar viel Geld. Da möchte man zu Recht wissen, wofür das ausgegeben wurde. Und zweitens kann sich ein Instrument auf Dauer nur behaupten, wenn sein Erfolg auch nachgewiesen werden kann. Bei beiden können wir Sie mit unserer Erfahrung aus über 450 Projekten unterstützen.

### Mitarbeiter-Qualifizierung

Sie haben gute Mitarbeiter, sehen aber noch Verbesserungspotenzial? Bei steigendem Erfolgsdruck und Erwartungen entscheiden in Zukunft Qualifikation und Weiterbildung über den Erfolg. Wir geben unser Wissen aus 19 Jahren Event und mehr als 100 Fach-Seminaren gerne weiter. In Form von Kompaktseminaren, inhouse Trainings oder Training on the job.