HILFE IN ZEITEN DER KRISE

TIPPS VON THE COMPANIES

Event-Budgets reduzieren? Veranstaltungen ganz streichen? Sind das Themen mit denen Sie in diesen Tagen zu tun haben? Müssen Sie in Ihren Unternehmen Rede und Antwort stehen, einen Plan B präsentieren? Dann hilft Ihnen vielleicht, was wir Ihnen an Tipps und Tricks nachfolgend zusammengestellt haben.

Matthias Kindler und Tobias Wannieck

Lösung 1: Sparen.

Sparen geht natürlich immer. Irgendwie. Fragt sich nur woran. Bitte nicht am Falschen, sprich an den Inhalten. In diesen Tagen hat jeder Verständnis, wenn man ihn in einem etwas günstigeren Hotelzimmer einquartiert oder das Essen um "einen Stern" reduziert. Schließlich geht es nicht um Speis und Trank, sondern um Inhalte und das Erlebnis!

Fatal wäre es, an den Inhalten zu sparen. Passen Sie Ihr Konzept lieber den Gegebenheiten an. Eine starke Idee ist meist unabhängig vom Budget umsetzbar. Sie funktioniert, weil sie stark ist, nicht weil sie enorme Kosten verursacht. Wenn Sie möchten, helfen wir Ihnen dabei. Mehr dazu unten.

Lösung 2: Events ohne externe Hilfe durchführen.

Ein großer Kostenblock ist ohne Frage die Unterstützung durch Externe. Auf die muss mancher (leider) in diesen Tagen verzichten, sprich er oder sie muss das ganze Event selber umsetzen.

Für Firmen mit kleinen oder gar "One-Man"-Eventabteilungen ist das sicher ein Problem, da winken reichlich Nacht- und Wochenendschichten. Für Unternehmen, die mit einer großen Event-Unit gesegnet sind, die handwerklich häufig mit einer Agentur vergleichbar ist, ist das nicht ganz so tragisch.

Unser Tipp für beide Konstellationen: Konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernkompetenz, das perfekte Eventmanagement. Die Konzeption, die in solch einer Situation ja alles andere als einfach ist, sollten Sie trotzdem von externen Experten machen lassen. Die haben die Ideen und die Erfahrung, wie man diese am besten (und günstigsten) realisiert.

Sie ahnen es schon, da bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an. Wir haben mit derartiger Zusammenarbeit viel Erfahrung und wir versprechen Ihnen: Es funktioniert. Das illustrieren wir Ihnen bei Interesse gerne an aktuellen Beispielen.

ANGEBOT 1: „Erste Hilfe“ Event-Aktivitäten.

Ihre Events stehen auf dem Prüfstand. Was steht zur Disposition, was bleibt – und unter welchen Rahmenbedingungen? Wie lassen sich Einsparungen realisieren, wo kann man Wirkung und Nachhaltigkeit verbessern? In einem eintägigen Intensiv-Workshop helfen wir Ihnen ganz konkret mit der aktuellen Situation umzugehen und praktikable Lösungen zu erarbeiten. Die Agenda für diesen Tag:

- Bestandsaufnahme Ihrer aktuellen Situation im Bereich Events
- Analyse Ihres Event-Kalenders
- Wirkungsbetrachtung vergangener und geplanter Event-Konzepte
- Priorisierung Ihrer Maßnahmen
- Identifizierung von Einsparpotenzialen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen

Kosten für diesen Workshop: 2.900,- € , für einen Tag mit zwei unserer Experten in unseren Agenturräumen in München. Gerne auch bei Ihnen, dann zuzüglich Reisekosten.

ANGEBOT 2: Optimierungsworkshop für Ihr nächstes Event.

Bei Ihnen steht ein größerer Event ins Haus, Sie müssen mit einem knappen Budget auskommen – und die Erwartungen sind hoch. In einem eintägigen Intensiv-Workshop unterstützen wir Sie dabei, mit dieser Herausforderung umzugehen und das Beste aus Anlass und Budget herauszuholen. Die Agenda für diesen Tag:

- Analyse von Briefing und Zielen
- Bewertung von bei Ihnen vorhanden Ideen, gegebenenfalls Aufzeigen von alternativen Möglichkeiten
- Vorschläge für die Optimierung von internen Abläufen
- Analyse Ihres Budgetansatzes
- Prüfung auf Einsparpotenzial bei Lieferanten und Gewerken
- Ableitung von Handlungsempfehlungen

Kosten für diesen Workshop: 2.900,- € , für einen Tag mit zwei unserer Experten in unseren Agenturräumen in München. Gerne auch bei Ihnen, dann zuzüglich Reisekosten.

ANGEBOT 3: Kreativworkshop für Ihr nächstes Event.

Von Ihrem nächsten Event erwartet man ein Höchstmaß an Zielerreichung, etwas Neues, Maßgeschneidertes, ein echtes Erlebnis für Ihre Gäste. In einer eintägigen Kreativ-Session entwickeln wir zusammen mit Ihnen zielgerichtete, kreative Ansätze. Folgende Punkte arbeiten wir gemeinsam ab:

- Analyse der Aufgabenstellung
- Erarbeitung von Konzeptansätzen
- Entwicklung erster Ideen gemeinsam mit Ihrem Team
- Bewertung der Ideen und festlegen der nächsten Schritte

Kosten für diese Kreativ-Session: 2.900,- € , für einen Tag mit zwei unserer Experten in unseren Agenturräumen in München. Gerne auch bei Ihnen, dann zuzüglich Reisekosten.

Sicherheit: Warum wir Sie effektiv unterstützen können.

- Know-How von zwei der am häufigsten prämierten Event-Kreativen Deutschlands
- Zusammen über 30 Jahre Erfahrung in Konzeption und Umsetzung von Events
- Über 700 realisierte Projekte
- Budgets von 50.000 bis 8 Mio €
- Weitergabe unseres Wissens in über 170 Seminaren

Interessiert? Schreiben Sie uns mkindler@thecompanies.de oder rufen Sie uns an: 089 418007-10. Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

THE COMPANIES

Prinzregentenstraße 67 · 81675 München
Telefon 089|418 007-0 · Telefax 089|418 007-17