

## Effie 2001



**GESELLIG** Manfred Schüller (S&J), Gerd Borsum (Welt), Peter Kraushaar, Jürgen Fahr (DC), Christian Schlottau (Spiegel), Tonio Kröger (DC), André Kemper (S&J).



**HANSEATISCH** Finanzchef Christian Tiedemann, Anna und Peter M. Schöning von Scholz & Friends (v.l.).



**BESCHLIPST** S. Turner (S&F) und François Hartz (McCann).



**DUO** Henning von Vieregge (GWA), Architekt P. Meuser.



**STILVOLL** Das Theater des Westens bot einen stimmungsvollen Rahmen.



**STRAHLEND** Norbert Lindhof von D'Arcy.



**AM RANDE** Gert Schukies (Deutsche Post) und Holger Jung (JvM).



**KOMMUNIKATIV** Bodo Bimboese (Trimedia), Rainer Zimmermann (BBDO) und Rupert Ahrens (Ahrens & Behrent; v.l.).

## Effiziente Gala

STRAHLENDE WERBER BEI DER 20. EFFIE-VERLEIHUNG.

Das waren sie nun, die effizientesten Kampagnen des Jahres 2001 aus ganz Europa. Zur 20. Effie-Gala und der Verleihung der 6. Euro-Effies hatte der Gesamtverband Werbefagenturen ins stilvolle Berliner Theater des Westens geladen. Das passende Ambiente für Smoking und Abendkleid. Doch so förmlich sollte es diesmal nicht werden. Statt fester Sitzordnung luden Büffets und Stehtische auf drei Etagen zum Lustwandeln ein – von Kollegen zu Kollegen und von Kunden zu denen, die welche werden sollen.

Wie bereits im vergangenen Jahr fand die Effie-Gala – organisiert von der Münchner Event Company – fast unmittelbar nach der Jury-Sitzung statt. Das hochkarätig besetz-

te deutsche Gremium hatte 164 Kampagnen unter die Lupe genommen. GWA-Chef Lothar S. Leonhard kurz: „Das Niveau war wie im Vorjahr hoch.“ Vor über 750 geladenen Gästen, Spitzenwerbern und Kunden wurden die Effies verliehen. Für Kurzweil auf der Bühne sorgten Moderatorin Caroline Beil und ihre Assistenten Holger Jung, Hubertus von Lobenstein und Detlef Braun. Geehrt wurde auch der Verleger Hubert Burda. Der Präsident des europäischen Kommunikationsverbands EACA, François Tiger, verlieh ihm die Medaille „Freedom of Commercial Speech“ für sein Engagement für die Pressefreiheit und den engagierten Kampf gegen Werbeverbote. ■ ph



Noch am Donnerstag Nachmittag war das Rote Rathaus, Sitz des Regierenden Bürgermeisters in Berlin, wegen Bombendrohung geräumt worden. Abends trafen sich die **GWA-Mitglieder** zum **Get-together** an diesem geschichtsträchtigen Ort. Von links: Stefan Knafli, Stefan Heller, Oliver Haase (Heller & Partner), Peter John Mahrenholz mit Karen Heumann (Jung von Matt), Frank-Michael Schmidt (JWT) mit Ursula Reimers (Economia), Erich Stawicki und Gerold Eiss (Stawicki).



**VERBANDSCHEFS** im Gespräch: Lothar S. Leonhard (GWA, links) und Bernd M. Michael (EACA).



**GOLDGEWINNER** Melitta-Marketingleiterin Petra Wagener-Fox und Agenturchef Roland Klose (Klose & Co.).



**SMART** Peter Kraushaar (DCVD) und Andreas Trautmann (S&J) bedanken sich für Gold.



**THE WINNERS TAKE THEM ALL** Exakt elf Euro-Effies und 19 deutsche Effies wurden in Berlin verliehen. Die erfolgreichste deutsche Agentur war mit je einem Gold- und Silber- sowie drei Bronzepreisen Springer & Jacoby.



**PARTNERSCHAFTLICH** Manfred Wächter mit Ingrid Wächter-Laupe.



**GUT GELAUNT** Torsten Bardohn von &Equity.



**ELOQUENT** JWT-Chef Detlef Braun unterstützte Caroline Beil bei der Preisverleihung.



**AUSGELASSEN** Katja Schüler (Hoffmann Reiser Schall DDB), Hubertus v. Lobenstein (S&S).



**CHEFORGANISATOR** Ingo Krauss (S&S) mit Beraterin Gabriele Eick.



**FROH** Sendmeier (McCann), Meyer (ARD Fernsehlotterie).



**HARMONISCH** Juliana und Peter Goldammer (Scholz & Friends).



**AUSGEZEICHNET** Hubert Burda erhielt den Preis „Freedom for Commercial Speech“.