

Empfehlungsspiegel > The Event Company, München

Die Empfehlungen zu The Event Company, München rühren aus Angaben, die Kunden von The Event Company, München über das [Empfehlungsformular](#) hinterlassen haben und nach [Prüfung](#) in den Bestand aufgenommen wurden.

Die Kundenzufriedenheit wird auf Benchmark zu [164 Eventagenturen](#) erfasst, indem Kunden zu ihren Empfehlungen auch ihre subjektiv empfundene Zufriedenheit mit dem Anbieter beschreiben. 3 unabhängige Branchenexperten prüfen diskret die Empfehlungen und Schilderungen; danach gehen sie in den Bestand. Unqualifizierte Empfehlungen werden ausgesondert.

Log-in
 Sie sind eingeloggt als [mkindler@thecom...](#)
[Ausloggen](#)
[Benutzerprofil](#)

Verzeichnis [Informationen](#) **Empfehlungen** Kontakt << >>

Kundenzufriedenheit [Kiviatgraph und Verlauf](#) [Kundenkommentare](#) [Statistik](#)

Schnellsuche

- Empfehlen
- Zu Ihren Favoriten fügen
- Zu Ausschreibung laden
- Seite versenden
- Seite drucken
- Seite bookmarken



Frage: "Wie weit sind Sie geneigt, den Anbieter weiterzuempfehlen?"



Frage: "Wie stellt sich die Empfehlung in Anbetracht Ihrer subjektiven Zufriedenheit dar?"



Erklärungen

Empfehlungsneigung
 uneingeschränkt
 eingeschränkt
 weniger

Zufriedenheit
 9,00 - 10,00 = exzellent
 7,00 - 8,99 = sehr gut
 5,00 - 6,99 = gut
 3,00 - 4,99 = zufriedenstellend
 1,00 - 2,99 = ausreichend
 0,00 - 0,99 = schwach
 -,- = nicht verfügbar, da alle vorliegenden Empfehlungen älter als 24 Monate sind oder noch keine eingegangen sind.

Datenbetreuung/-pflege
 Beratung zu den Daten von The Event Company, München sowie Betreuung der Daten bzw. des Empfehlungsspiegels obliegt



[Wolf Rübner](#)



<<< schlechter besser >>>

Aktuelle Basis: [5 Empfehlung/en](#)

bench park 

Kundenzufriedenheit
 "sehr gut"
 Stand: 29.10.2008

Frage: "Wie weit sind Sie geneigt, den Anbieter weiterzuempfehlen?"

Mittelwert Empfehlungsneigung (grafisch)

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Frage: "Wie stellt sich die Empfehlung in Anbetracht Ihrer subjektiven Zufriedenheit dar?"

Kreativität "sehr gut" **8,76**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Beratung "exzellente" **9,24**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Operative Umsetzung "sehr gut" **8,75**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Beziehung "exzellente" **10,00**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Flexibilität "exzellente" **9,00**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Kostenbewusstsein "sehr gut" **7,25**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



Mittelwert der Kundenzufriedenheit "sehr gut" **8,83**

Durchschnitt ↕

[Ähnliche Eventagenturen](#)



<<< schlechter

besser >>>

| | |
|--|--|
| Erste Empfehlung am | 06.06.2005 |
| Seitdem freigeschaltete Empfehlungen | 17 |
| In Ergebnis einbezogene Empfehlungen | 5 |
| Seitdem abgelehnte Empfehlungen | 2 (Quote: 11 %, Quote der Branche: 30 %) |
| Empfehlungen in Prüfung | 0 |
| Neueste freigeschaltete Empfehlung ist vom | 21.10.2008 |

- Empfehlen
- Zu Ihren Favoriten fügen
- Zu Ausschreibung laden
- Seite versenden
- Seite drucken
- Seite bookmarken

Fragestellung: "Wie stellt sich die Empfehlung in Anbetracht Ihrer subjektiven Zufriedenheit dar?"



| Gewicht | Eingang | Besonderheiten | Kreativität | Beratung | Operative Umsetzung | Beziehung | Flexibilität | Kostenbewusstsein | Mittelwert Kundenzufriedenheit | Empfehlungsneigung | Kommentar | |
|---------|------------|----------------|-------------|----------|---------------------|-----------|--------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|----|
| 24,63 % | 21.10.2008 | | 8,00 | 8,00 | 6,00 | 10,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 9,67 | | WH |
| 24,63 % | 21.10.2008 | | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 8,00 | 9,67 | | | WH |
| 24,15 % | 06.10.2008 | | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | - | 6,00 | 8,80 | | "Sehr zuver..." | WH |
| 13,32 % | 24.11.2007 | | 10,00 | 10,00 | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 6,00 | 9,00 | | | MB |
| 13,28 % | 23.11.2007 | | 8,00 | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 8,00 | 8,00 | 8,67 | | "Sehr gelun..." | MB |
| 0,00 % | 01.12.2005 | | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 10,00 | 8,00 | 8,33 | | | MB |
| 0,00 % | 14.11.2005 | | 8,00 | 8,00 | 6,00 | 10,00 | 8,00 | 4,00 | 7,33 | | | MB |
| 0,00 % | 05.09.2005 | | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 6,00 | 7,67 | | "THE EVENT ..." | MB |
| 0,00 % | 08.08.2005 | | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 6,00 | 9,00 | | "Die Agentu..." | MB |
| 0,00 % | 02.08.2005 | | 8,00 | 10,00 | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 6,00 | 8,67 | | | MB |
| 0,00 % | 29.07.2005 | | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | | | MB |
| 0,00 % | 23.06.2005 | | 8,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 8,00 | 9,33 | | | MB |
| 0,00 % | 22.06.2005 | | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 5,33 | | | MB |
| 0,00 % | 08.06.2005 | | 6,00 | 6,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 7,33 | | | MB |
| 0,00 % | 06.06.2005 | | 10,00 | 10,00 | 8,00 | 10,00 | 8,00 | 10,00 | 9,33 | | "Eine sehr ..." | MB |
| 0,00 % | 06.06.2005 | | 6,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 7,67 | | | MB |
| 0,00 % | 06.06.2005 | | 6,00 | 8,00 | 8,00 | 10,00 | 8,00 | 6,00 | 7,67 | | | MB |

Frage: "Wie stellt sich die Empfehlung in Anbetracht Ihrer subjektiven Zufriedenheit dar?"

