

.....

Editorial: Mutter hat Geburtstag.

.....

Nicht erschrecken! Nicht Ihre Mutter, unsere ist gemeint. Dass die Familienverhältnisse bei THE COMPANIES etwas kompliziert sind, denkt sich ja so mancher. Stimmt aber gar nicht. Alles ganz einfach. Wer Mutter ist und was es zu feiern gibt, lesen Sie weiter unten.

Ihr Matthias Kindler und das Team von [THE COMPANIES](#)

.....

Unsere monatlichen Pflicht-Termine für Sie.

.....

Was machen Sie dieses Wochenende? Nichts? Dann ganz schnell packen und ab nach Linz. [Ars electronica](#), wichtigstes Event für zeitgenössische Medienkunst.

Ja nicht nach Göttingen. Da haben wir Sie ja letztes Jahr hingeschickt – zur Verleihung des [Meeting Business Award](#). Sie erinnern sich, gute Gala, unoriginelle After Show Party, alle Gäste in Kaftans gesteckt. Wir dann lieber zu Mc Donalds und Tatort geschaut. War eindeutig spannender. Nun gibt es die Shortlist für 2004 und die sieht nicht unbedingt nach einem Feuerwerk der Kreativität aus. Wenn ein Event schon "Be a bar star – make it real" oder "Moving on up – 1st European Dealer Event" heißt, ahnt man doch gleich, wo der Hase langläuft – auf ausgetretenen Pfaden. Und da das Motto für den Abend "Strand-Outfit oder Skiwander-Kleidung" ist, sparen Sie sich die Reise. Wir tun das auch.

.....
Ich bette mein Haupt
.....

Sicher nicht im neuen [Dorint](#) an der Messe München. Sie wissen ja, wie gern wir diese Häuser eigentlich mögen, aber das geht ja gar nicht! Nicht Design Hotel sagen und dann so was bauen. Nein, nein, nein. Mal schauen, ob es der 5 Sterne Bruder [Bayerpost](#) reißen wird. Eröffnung in diesen Tagen.

East in North - könnte man sagen, wenn man auf Kalauer steht. Tun wir nicht, aber auf moderne Hotelkonzepte. Da klingt das "[East](#)" doch verlockend. Und dass es an der Reeperbahn liegt, schadet sicher nicht. Ach ja, dieser Tipp ist für die Hansestadt Hamburg.

In London bedeutet Schnäppchen "unter 300 Euro". Dort hat sich erfolgreich das [The Zetter](#) etabliert und wird angeblich heute schon liebevoll "Jet-Zetter" genannt.

Jetzt sind Sie sicher überrascht, aber wir empfehlen zwei richtige Grandhotels – da wo man sie auch vermuten würde, nämlich in Baden-Baden. Beim [Brenner's Park Hotel](#) und im [Schlosshotel Bühlerhöhe](#) ist nach Design-Gesichtspunkten der Lack ab, aber das macht nichts. Die Hotels stehen zu Kronleuchtern, Bordüren und Plüsch. Darin liegt der Reiz der Sache. Und Service und Küche sind die Fahrt allemal wert.

.....
Werbung läuft schlecht, PR besser.
.....

Zumindest, wenn Sie in diesem Newsletter steht und für uns selber ist. Können Sie uns das erklären? Von Newsletter-Jüngern wie Ihnen hätten wir schon erwartet, dass Sie brav zuschlagen wenn wir hier mal was anpreisen. Das wäre auch besser so, denn dann würden Sie davon profitieren, dass wir unsere PR Kompetenz noch einmal deutlich erhöht haben. Die HypoVereinsbank hat schon was davon gehabt. Clippings mit 11 Millionen Auflage für die Festspiel-Nacht. Da hat es sich doch gelohnt, uns den Etat zu geben, oder? Und in Kürze werden wir uns auch in diesem Bereich noch weiter verstärken. Bleiben Sie dran. Oder noch besser. Rufen Sie an. (Ist ja immer schön, wenn eine Anzeige ein aktives Response-Element hat.)

.....
Kleine Fluchten.

.....
Beim Stichwort schöner Urlaub denkt man ja nicht unmittelbar und sofort an England. Das ging uns auch so, hat sich aber vor ein paar Wochen geändert. Deshalb schicken wir Sie heute auch nach Chichester in East Lavant in West Sussex. Klingt doch schon lustig, oder? Und Ihren Spaß werden Sie da haben, besonders wenn Sie ein schönes Wochenende in [The Royal Oak](#) verbringen. Ein liebevoll renovierter Pub, sehr gutes Essen und wunderschöne Landschaften. Wenn Sie vom Spazieren gehen genug haben, gäbe es da noch was Beeindruckendes zu sehen - nämlich die Rolls-Royce-Manufaktur. ;-)

Kein Newsletter ohne das 17. Bundesland. Bei unserem "Agenturausflug" nach Mallorca haben wir ein Restaurant entdeckt, das wir Ihnen nicht vorenthalten wollen. Super Barbecue, ganz authentisch, ohne Schicki und ohne Micki - das [Ca'n Pau Jaques](#) in Son Carrió. Und dass außer uns fast nur Spanier da waren, ist ja auch ein gutes Zeichen. Ach ja, und ein Hotel haben wir noch. Das [Puro](#). Nicht ganz so schlicht, wie sein Name vermuten lässt. Und noch eins im Norden und für den kleinen Geldbeutel, das [Aimia](#).

.....
In fremder Sache.

.....
Entschuldigung, da haben wir jetzt ein bisschen geschwindelt. Aber hätten Sie denn weitergelesen, wenn da "in eigener Sache" gestanden hätte? Sehen Sie. Aber da Sie auf so einen billigen Trick reingefallen sind, dürfen Sie jetzt auch zur Belohnung folgende Zeilen lesen: Ein paar neue Gesichter gibt es bei uns, die werden Sie zwar sicher bald kennen lernen, aber warum nicht gleich jetzt und hier? Simone Botz, Senior Projektleiterin, zuletzt Account Director für den BMW 1er bei BBDO, davor Marketingleiterin der Daimler Chrysler Niederlassung in Frankfurt und davor Event-Spezialistin in der Deutschlandzentrale. Keine Sorge, mittlerweile fährt sie Mini. Anne-Kathrin Prager, genannt AKP, Projektleiterin. Die erste, die wir trotz Hotellehre genommen haben. Danach Diplom-Kulturwirtin in Passau geworden, Messe München und Siemens angeschaut. Und noch mehr kreative Power, dieses Mal ein Innenarchitekt. Markus Teichert, Spezialgebiet Raum-Inszenierung. Na dann mal her mit den neuen Herausforderungen!

.....
Was die Presse diesen Monat über uns schreibt.

.....
Convention berichtet, wir würden gegen den Branchentrend mit 11% wachsen. Stimmt, aber das war 2003. Dieses Jahr sind es schon 17%. Und sie schreiben was Nettes über diesen Newsletter. Da lohnt es sich, mal [hier](#) zu klicken. Ansonsten notiert die Presse, dass Matthias Kindler in den [Vorstand des ADC](#) gewählt wurde. Wie Deutschlands kreativster Kaninchenzüchter-Verein funktioniert, finden Sie hier.

.....
Diese Drombuschs.

.....
Das war doch eine Familiensaga in den guten alten Zeiten, als es noch kein Privatfernsehen gab. Oder? Ganz so alt wie der durchschnittliche ZDF-Zuschauer sind wir zwar noch nicht, aber wie oben schon erwähnt, wird ein Teil von uns bald 10. Ein Teil? Ja, der THE KINDLER COMPANY-Teil, die Mutter aller Companies. Mit der hat alles angefangen, 1994. Mit Marketing-Beratung und Kunden wie Philip Morris, der BfG Bank und dem Burda Verlag. Und weil es so gut lief, kam dann vier Jahre später THE EVENT COMPANY dazu. Und weil es so viel Spaß macht, im Jahr 2000 noch THE PROMOTION COMPANY. Demnächst steht wohl wieder eine Geburt an, Thema PR, siehe oben. Und dann ist die Familie komplett, komplett Below the Line, von A bis Z. Und da jede Firma eine andere Farbe hat, kommt man auch nicht so schnell durcheinander. Und außerdem heißt ja auch alles so, wie das, was es tut. Event macht Events, Promotion Promotion, PR PR und Kindler... kindlert.

.....
Uns eine Zeile und Ihnen vielleicht einen Besuch wert.

.....
Hamburger Verhältnisse, München wird schmuddelig! Na ein Glück, eine "Metropole" braucht zwei Gesichter. Die nicht so doll geschminkten finden Sie in der bayrischen Landeshauptstadt ja nun immer öfter. Jetzt auch im Maria (Restaurant, Bar, Café) in der Klenzestraße 97, 089 2024 5750 und direkt gegenüber im Josef (Bar, Lounge). | Falls Sie diesen Newsletter lesen und verstehen, sind Sie echt zu alt für das KuK, angeblich ja kultig und in der Reichenbachstraße. | In unserem Alter gefällt da vielleicht eher das Harlander in der Bräuhausstraße 8, ganz neu

auf der "Kull-Meile", also mitten im Tal. Jetzt fehlt nur noch ein Türsteher, der verwirrte Hofbräuhaus-Gäste sicher nach Hause schickt. | Auch neu, auch schick: Das Seven Fish in der anderen Ausgehzone, also rund um den Gärtnerplatz. Einrichtung schick, essen köstlich, Portionen lächerlich, Preise auch. Wenn sich da nicht was ändert, kommt es auf die schwarze Liste. Wäre schade. | Apropos - wenn Sie bisher immer noch nicht im [8 Seasons](#) waren, sollten Sie sich jetzt mal sputen. Denn der einzig gute Grund, dorthin zu pilgern, ist die Terrasse. Und die ist mittlerweile so voll, dass Sie von der spektakulären Aussicht rein gar nichts mehr sehen. Der Rest wie üblich: teuer, laut, wenig Stimmung. Wenn's scheeh macht | Eine wirklich schöne Aussichtsplattform gibt es ja bekanntermaßen am Haus der Kunst. Nun mit gelungener Museumsgastronomie. Die Tische draußen sind zwar noch sehr simpel, aber dafür entschädigt die Golden Bar drinnen.

.....

Danke. Danke. Danke. Ja, Sie sind gemeint!

.....

Momentan ist in der Fachpresse zu lesen, dass wir gegen den Branchentrend deutlich wachsen und mit 2004 sehr zufrieden sind. Und wer ist schuld? Sie, also wenn Sie nicht nur Leser, sondern gar Kunde sind. Daher sagen wir hier mal ganz herzlich Danke! An BMW (AK und V1 :-), an die HypoVereinsbank (2 x danke), an Rolls-Royce (splendid), an die DB Direkt, an MSD Sharp & Dohme, an Venison (lecker Neuseeländisches Hirschfleisch), an Modem Conclusa und all die anderen. Danke. Bitte weiter so.

.....

Servicecenter.

.....

Sie können den Newsletter auch im PDF-Format abonnieren. Kurzes [Mail](#) genügt!

[Lob](#) oder [Tadel](#)? Newsletter [abbestellen](#) oder [abonnieren](#)..

Newsletter-Archiv: Zu finden auf unserer Homepage unter Punkt 5 > News > Das Newsletter-Archiv

Wenn Sie mehr zu einem Thema wissen möchten: info@thecompanies.de

Uns besser kennen lernen: www.thecompanies.de

.....

THE COMPANIES

Prinzregentenstraße 67
81675 München

• Telefon 089/418 007 0
Telefax 089/418 007 17/77

THE KINDLER COMPANY **THE EVENT COMPANY®** **THE PROMOTION COMPANY**