

Die härteste Währung



Die w&v schiebt es an: Zeigt her eure Preise, wir sagen dem Land wer die kreativsten Event-Agenturen sind. Endlich hält in der "Live Kommunikation" Einzug, was in der klassischen Kommunikation schon seit Jahrzehnten die härteste Währung ist: das Kreativ-Ranking. Eines ist jetzt schon sicher: Der Branche wird es gut tun.

Wir sind gespannt, wer dieses Ranking anführen wird. Auf die Plätze, fertig, los.

Sportliche Grüße aus München und Berlin

Matthias Kindler & das ganze Team von THE COMPANIES

Vier gewinnt: von ADC und AME bis Ex und Gala

Sie können sich denken, dass wir dieses Jahr nicht dreimal in die USA geflogen sind, um die raucherfreundlichste Stadt zu küren (Miami ist es definitiv nicht, das vorweg).

Chicago, New York und eben Miami waren die Austragungsorte großer internationaler Kreativwettbewerbe im Event-Bereich. In der "Windy City" bekamen wir den Ex Award in Silber für "Best Event Production b-to-b", gleiche Farbe in New York beim "Advertising und Marketing Effectiveness"-Teil des New York Festivals für den besten "New Product Launch".

Und in Miami gab es Gold für "Best Event mit einem Budget über \$ 500.000". "Wow, we can't believe it" würden die Amis auf der Oscarbühne sagen. Ging uns ähnlich. Jetzt aber vor lauter Rührung bloß nicht die Auszeichnung "Event" beim ADC vergessen. Und weiter machen.

City Trip: Chicago

Sie sind Raucher und ärgern sich über die harte Anti-Raucher-Politik in den USA? Fahren Sie nach Chicago. Dort geht es beim Thema Lungenzug recht entspannt zu. Und nicht nur das – die Stadt am Lake Michigan ist auch sonst sehr angenehm.

Ein paar Tipps gefällig: Shoppen in und um die North Michigan Avenue. Architektur bewundern eben da und im Loop, dem Geschäfts- und Bankenviertel. Überblick über die Stadt, den See und die angrenzenden Staaten verschaffen: Sears Tower oder noch besser Hancock Building.

Zum Essen geht es ins [MK](#) – momentan eine der angesagtesten Adressen. Für den Wein danach in die "Cru Bar". Für's Übernachten gibt es viele, viele Alternativen. Zum Beispiel das [W](#). Nur nicht ins Hyatt Downtown. 2000 Betten, duster und ein Chlor-Springbrunnen in der Lobby. Muss nicht sein.

Was die Presse über uns schreibt

Es gibt wieder viel zu lesen über uns: Wollen Sie wissen, was – dann schauen Sie doch mal [hier](#), [hier](#) oder [hier](#).

Der falsche Berg ruft

Berchtesgaden klingt nett, entspannt und alpinistisch. Obersalzberg leider wie das komplette Gegenteil. Nicht nur in der Presse, sondern auch bei uns in der Agentur wird daher das nagelneue [Interconti](#) im südwestlichsten Zipfel der Republik kontrovers diskutiert.

Nicht wegen der Architektur (schön), dem Ambiente (klasse), der Lage (spektakulär), dem Essen (lecker), dem Wellness Bereich (riesig) oder dem Service (herausragend) – mit anderen Worten, eines der schönsten Hotels, das wir in der letzten Zeit besucht haben.

Wenn da nicht die Vergangenheit wäre – entscheiden Sie selbst.

Ich bette mein Haupt: interessante Hotels der Welt



Nach der Luxus-Klasse zu einem echten Spartipp nach Hamburg. Fünf Zimmer gibt es in der [Schlaflounge](#), fast wie bei Muttern, nur viel moderner. Minimalistisch, persönlich und unschlagbar billig. Deshalb wohl (bis jetzt) ein Geheimtipp für Kreative aus allen Bereichen.

Frankfurt hat schöne Hotels bitter nötig. Da kommt das neue [SAS Radisson](#) gerade recht. Ab Herbst 2005 in der Nähe der Messe, in spektakulärem Look und sicher auf dem gleichen hohen, angenehmen Niveau wie seine neueren Schwesterhäuser.

Zum Beispiel auch in Wien. Dort ist das [SAS](#) nun das dritte empfehlenswerte Designhotel neben dem Klassiker [Das Triest](#) und dem erfolgreichen [Le Meridien](#). Ja Servus.

Bleiben wir noch kurz in Österreich. Drei Namen, die Sie sich merken sollten: das [Castellani Parkhotel](#) in Salzburg (garantiert plüsch- und mozartkugel-frei) und das [Augarten](#). Da übernachtet man, wenn man sich die kulturell enorm spannende Stadt Graz anschauen will. Eher landestypisch aber nichtsdestotrotz zauberhaft [Schloss Prielau](#). Da fühlt man sich wie der österreichische Landadel.

Ein ambitioniert designtes Hotelkonzept in der Türkei zum Urlaub machen und dann auch noch günstig. Geht nicht? Doch. Im [Hillside Su](#). Erholen Sie sich gut.

Pop-up Stores

Beim Pilze sammeln lautet die goldene Regel: "The early bird catches the mushroom." Ähnlich verhält es sich mit Pop-up Stores, die in den letzten Monaten wie die Schwammerl aus dem Boden deutscher Großstädte schießen. In diesen "Läden auf Zeit" decken sich von der einschlägigen Lifestyle-Presse gut informierte Target Group Members mit exklusiver Klamotten-Beute ein. Und ehe Otto Normalpilzsammler Wind davon bekommt verschwindet das aufgepoppte Geschäft nach kurzer Zeit wieder. Wie der Steinpilz an einem schönen, jungen Herbstmorgen.

Wenn Sie jetzt sagen, "das ist doch ein alter Hut, schon im Dezember 2000 gab es einen Yahoo! Pop-up Store am Hackeschen Markt", schicken wir Ihnen zur Belohnung ein Tütchen mit getrockneten Steinpilzen – den haben nämlich wir eingerichtet.

Tore, Traffic-Probleme und Cola-Dosen

Waren sie in New York, gucken was Christo, einer der kreativsten Geschenkeeinpacker, auf die Beine gestellt hat? Olaf Hartmann, einer der kreativsten Entwickler von "Werbegeschenken" (sorry für den Ausdruck) berichtet in diesem Gastgeschenk.

Der erste Kommentar, den wir in New York zu Christos Kunstwerk bekamen, war: "Hope its over soon! Cooses many trefick problemms oll se time". Das kam von unserem reizenden Taxifahrer, der kurz danach eine halbvolle Cola-Dose vom Armaturenbrett nahm und seinem Vordermann auf den Kofferraum warf. Wir entschieden uns, von dieser doch eher negativ geprägten Haltung der modernen Kunst und anderen Aspekten des Lebens gegenüber nicht beeinflussen zu lassen. So war der erste Gang nach Ankunft in unserem Hotel bei sonnigem Wetter direkt ins Herz der "Traffic Problems". Dort erwartete uns eine brodelnd gut gelaunte Menschenmasse. Das Klicken der Kameraverschlüsse und halblaut gesummte Wörter wie "Cheese!", "Spagetti" oder deren Equivalent in verschiedenen Sprachen war die Geräuschkulisse unseres Spaziergangs, der uns über ca. fünf der über 30 km mit Gates bestückten Wege führte. Die Atmosphäre war zauberhaft fröhlich und in den stilleren Ecken sogar poetisch! Für uns waren "The Gates" ein großes Ereignis – oder soll ich sagen Event? Vielleicht sahen das nicht alle New Yorker so, aber wir Besucher aus "old Europe" waren begeistert.

Uns eine Zeile und Ihnen vielleicht einen Besuch wert

Von Nord nach Süd: In Hamburg geht "man" ins [Golden Cut](#), in Berlin ist polnische Fusion-Küche angesagt, im [Miedzy Nami](#).

In München freut man sich, dass das Orangha wieder da ist, jetzt allerdings [Rubico](#) heißt. Außerdem empfehlenswert: [Thaifoon](#) und das [Vapiano](#) in den Fünf Höfen. Bei der [G Lounge](#) von Meisterkoch Holger Stromberg sind Lounge und Essen der Knaller. Die Preise allerdings leider auch.

Kurz über die Grenze nach Salzburg. [Mönchsberg 32](#) ist Ihnen ein Begriff? Ein neues Museum, spektakulärer Blick über die Stadt, hervorragendes Essen im angeschlossenen Restaurant, designt von Matteo Thun.

Und jetzt im Sommer nicht verpassen: Die Dachterrasse des [Hotels Stein](#).

Ist einer unserer Favoriten des Monats. Nicht nur wegen der lustigen Internetadresse, sondern wegen des tollen Services. Diese Seite listet nämlich weltweit die besten Airline-Schnäppchen für die ersten Reihen im Flieger auf. Ganz erstaunlich, was einem da so unterkommt. Für den Preis, den unsere geliebte Lufthansa für ein umbuchbares Ticket nach Oslo erhebt, kann man auch schon mal mit einem "C" auf der Bordkarte bis nach Dubai fliegen. Wenn Sie sich nach getaner Arbeit mal was gönnen wollen, schauen Sie nach, was gerade im Angebot ist. Endlich mal ein Bereich, wo Geiz wirklich geil ist.

Service Center

Sie können den Newsletter auch im PDF-Format abonnieren. Kurzes [Mail](#) genügt!

[Lob](#) oder [Tadel](#)? Newsletter [abbestellen](#) oder [abonnieren](#).

Newsletter-Archiv: Zu finden auf unserer Homepage unter Punkt 5 > Service > Newsletter

Wenn Sie mehr zu einem Thema wissen möchten:

info@thecompanies.de

Uns besser kennen lernen: www.thecompanies.de