

Editorial.



Liebe Leser, liebe Kunden, liebe Andere,

kalendarisch ist es nun Herbst, morgen beginnt das [Oktoberfest](#) und dies ist bereits der vorletzte Newsletter des Jahres. Na, dann legen wir besser direkt los – denn wir haben Ihnen viel mitgebracht.

Blieben Sie uns gewogen. Ein Prost aus München sendet Ihnen

Ihr Matthias Kindler

Große Ereignisse. Und kleine.



An Großereignissen herrschte dieses Jahr kein Mangel. Ob Fußball-EM, Olympia oder Documenta, inszeniert wurde allerorten. Manches war vorhersehbar, anderes wahrlich inspirierend. Interessant war zu beobachten, wie Großereignisse wie Olympia oder die Paralympics ganze Völker verzaubern können – selbst die sonst etwas trockenen Briten.

Der Magie des persönlichen Erlebens kann man sich nur schwer entziehen, zumindest wenn die Inszenierung relevant, sinnhaft und zielführend ist. Ist dem nicht so, bleibt es nur ein Ereignis – aber eben kein Erlebnis. Mit den Unterschieden beschäftigt sich übrigens die [MasterClass](#).

Wenn Sie sich zum Jahresende noch inspirieren lassen wollen und die Documenta verpasst haben, flitzen sie doch nach Venedig. Bis 29. November findet dort die [Architekturbiennale](#) statt. Informationen über solche und ähnliche Events finden sie übrigens beim großartigen Architektenportal Baunetz. Schauen Sie mal [hier](#).

Vermutlich nicht sonderlich inspirierend wird wohl wie immer die Adam & Eva Verleihung am 8. November in Mannheim. Die vor kurzem veröffentlichte [Liste der Nominierten](#) jedenfalls lässt nichts Gutes hoffen. Die Jury hat es erneut geschafft, mittelmäßige Projekte mit Edelmetall zu versilbern.

Apropos versilbern. Bei € 351,05 liegt der Preis für eine Eintrittskarte gefühlt auf Oscar-Niveau. Und das, obwohl der "Event" bekanntermaßen von A bis Z

gesponsert ist. Muss man ja nicht unterstützen. Die eingereichten Projekte kann man sich prima online und von zuhause aus anschauen. Und das sollte man auch, damit man weiß, was andere so machen.

Mehr Schein als Sein.



Was gute Pressearbeit wert ist weiß jeder, der sich mit Kommunikation beschäftigt. Uns hat gute PR so neugierig gemacht, dass wir nach Berlin geflogen sind, um uns dort das sagenumwobene [BMW Guggenheim Lab](#) anzuschauen. Sagen wir mal so, wenn man die PR-Luft rauslässt, wird aus dem Lab schnell ein Läbchen. Und im Nachhinein fragen wir uns, warum Guggenheim seinen guten Namen und seine Kuratoren für dieses Projekt hergibt.

Die Location war alles in allem ganz nett, das Programm trotz Hunderten von Events und Vorträgen aber eher mau. Alles recht beliebig zusammengewürfelt, ein Kesselchen Buntes eben. Der tiefere Sinn von mehrmals in der Woche stattfindenden Fahrradfahr-Kursen für Frauen hat sich uns leider nicht ganz erschlossen. Wenn Sie nicht dort waren, haben Sie jedenfalls nichts verpasst. Ein Erlebnis war es keines.

Noch 94 Tage. Haben Sie schon alle Geschenke?



Sie gewöhnen sich so langsam an unseren X-Mas Countdown, nicht wahr? Und, haben Sie schon alle Geschenke? Aus den privaten halten wir uns raus, aber die geschäftlichen?

Dieses Jahr Mal mal etwas Besonderes für Ihre Kunden, etwas das in keinem Katalog steht, etwas wo jeder Empfänger staunt? Freude machen und dabei sogar noch etwas Gutes tun?

Da haben wir etwas für Sie. War schon in der Vogue und in der Elle - und nun kann es bei Ihren Kunden unter dem Bäumchen liegen. Einzigartige Give-Aways, von der Abury Stiftung in Berber-Dörfern in Marokko hergestellt. Nach Ihren Wünschen. [Hier](#) sehen Sie die Details.

Follow me.



Das mit unserem neuen [Blog](#) müssen wir Ihnen noch mal erklären, oder? Wir schreiben seit kurzem top aktuell, knackig und wie immer mit spitzer Feder über jede Form von Markenerlebnissen. Das können Events sein oder Erlebniswelten. Ein Messebesuch, eine Reise zur Documenta. Oder wie Smart es nicht schafft, E-Bikes zu vermarkten. Oder was eine dänische Bikini-Designerin aus "Bordmitteln" alles richtig macht.

Klingt interessant, inspirierend? Sehen Sie. Und warum haben Sie dann noch kein kostenloses Abo? [Hier finden Sie den Blog](#). Jetzt müssen Sie nur noch "Follow" klicken und Sie werden automatisch versorgt.

Unser Lieblings-X.



Da wir immer immer immer wieder gefragt werden, wer denn eigentlich unser Lieblings-X ist, heute mal eine kleine Liste, to be continued.

Liebblings-Event-Fotograf: [Michael Namberger](#). Liebblings-Film-Team: [Martin Tischner](#). Liebblings-Caterer: ganz ohne Frage [Dahlmann Catering](#). Liebblings-Messebauer: [Atelier Weber & Meiler](#). Liebblings-Licht-Designer: [Georg Veit](#).

Warum gerade die? Weil wir schon sehr oft mit ihnen gearbeitet haben und sie uns noch kein einziges Mal enttäuscht haben. Da darf man doch mal ganz laut und deutlich loben, oder?

Was die Presse schreibt.

Welche Berufe gibt es eigentlich in der Event-Branche, wollte die AZ wissen. Da haben wir gerne Auskunft gegeben. [Das kam dabei heraus](#).

Wenn Ihnen dieser Newsletter gefällt ...



Ihre Events sind gut, aber Sie tun sich schwer, immer wieder auf neue Ideen zu kommen? Ihre Zielgruppe ist event-müde und folgt Ihren Einladungen nicht mehr in Kompanie-Stärke? Die neunte Führungskräfte-Tagung, was machen wir dieses Mal?

Wenn Sie diese oder ähnliche Themen beschäftigen, kann Ihnen geholfen werden. Dafür gibt es die [MasterClass](#). Wenn Ihnen unser Newsletter gefällt, werden Sie unsere Seminare lieben. Pro Thema ein Tag, Inspiration pur. [Hier](#) steht, was Sie im Oktober und November erleben können.

Den bisherigen Teilnehmern gefällt es gut. 100% wollen es weiterempfehlen, 98 % wollen unbedingt wiederkommen. An den 2 % arbeiten wir.

Uns eine Zeile, Ihnen einen Besuch wert.



Heute mal von klein nach groß. Hoffentlich haben wir in Erdkunde immer richtig aufgepasst.

Bremen. Unterschätzte Stadt, viel netter als man denkt. | Geschlafen wird je nach Geschmack stylish im "[Überfluss](#)" (bitte nach einer harten Matratze fragen, es sei denn, sie mögen es kuschelweich) oder klassisch-modern im [Atlantic Grand Hotel](#). | Beide Hotels haben nette Restaurants. [Le Grill](#), das eine, das [Alto](#) das andere. Im ersten essen Sie Steak, im zweiten den Bemen-Lokal-Matador-Teller mit Labskaus, Matjes und Knipp. | Verdauungsspaziergang durch die [Böttcherstraße](#) zum Rathaus, Stadtmusikanten streicheln, dann den "[Schnoor](#)" nicht vergessen.

Bisschen größer und die heimliche Hauptstadt. | Hat auch einen "[The Grill](#)". Schwierig. Und zwar sowohl die Deko als auch das Publikum. Essen war fein. | Noch feiner isst es im [Tramin](#). Junge Wilde - schon mit Stern. Überraschungsmenüs unterschiedlicher Länge. | Thai-Ikone Yum hat ein Töchterchen in Haidhausen, der/die/das [Spicery](#).

Okay, paar Einwohner mehr, aber dafür meist ein paar Grad weniger. Hamburg. | Wiederentdeckt und sehr genossen, das [Schauermann](#) mit Hafentblick.

Berlin. | Assisi Panorama geht leider, leider am 30.9. im Pergamon Museum zu Ende, also beeilen. | Bleibt sicher länger: "[The Grand](#)" - ein wirklich leckerer Tipp der Kollegen von Beeftea. | Endlich selber ausprobiert und in unseren Augen das erste Haus am Platz: das [Rocco Forte Hotel de Rome](#), nicht nur wegen der wirklich unschlagbaren Dachterrasse. (Übrigens, die ist für jedermann geöffnet. Beinah ein wenig schade). Top-Hotellerie kann so herrlich unaufgeregt, so dezent, so leise, so stilvoll sein.

London | [La Suite West](#). Interessanter Name für das Vereinigte Königreich. Schauen wir uns demnächst an. Nahe dem Hyde Park - "the latest minimalist boutique and a tempel (von Hempel) of black and white" sein. We are gespannt. Very much.

New York, schon das zweite Mal in diesem Jahr. | Raten Sie mal, in welcher Stadt wir am häufigsten zu tun haben? | [The Standard Hotel](#): ja, okay, toller Blick, im Sommer prima. Aber: Meatpacking ist durch. Am Wochenende nur noch Vorstadt-Publikum. Schade. | Nett, der [Chelsea Market](#), übersieht man leicht. | Sehr angesagt: [Choliccio & Sons](#). Reservieren nicht vergessen. | Ausprobieren: mit dem Radl durch Manhattan. Stark im Kommen. |

Unbedingt zu Fuss erkunden, das West Village. Einstieg zum Beispiel Bleeker Ecke Charles. | Und wenn Sie noch einen kulturellen Grund brauchen, [Yayomi Kusama im Whitney Museum](#). Da müssen Sie aber fix fliegen, endet auch am 30.09. | Gute Reise, bringen Sie uns was mit.

Die nächsten Trainings der MasterClass. Noch wenige Restplätze.

- 15. Oktober [EVENT-MANAGEMENT FÜR PROFIS](#) Perfekt planen von A - Z
- 16. Oktober [BESTLEISTUNG AUF DEM EVENT](#) Sicher, stressfrei umsetzen
- 17. Oktober [TREND WATCH](#) Neues in der Marken-Inszenierung 2013

- 19. November [TEAM UP](#) Agenturen, Gewerke finden, führen und vergüten
- 20. November [THE NEXT LEVEL](#) Wie Sie mit Ihren Events mehr erreichen
- 21. November [WORKSHOP EVENTKONZEPTION](#) Neue Ideen entwickeln

Service Center.

Sie können den Newsletter auch im PDF-Format abonnieren. Kurzes [Mail](#) genügt! [Lob](#) oder [Tadel](#)? Newsletter [abbestellen](#) oder [abonnieren](#).
Newsletter-Archiv: Zu finden auf unserer Homepage.

Wenn Sie mehr zu einem Thema wissen möchten: info@thecompanies.de
Uns besser kennenlernen: www.thecompanies.de

THE COMPANIES. Marken. Erlebnisse. Ergebnisse. GmbH
Prinzregentenstraße 67 · D 81675 München
Telefon 089|418 007-0 · Telefax 089|418 007-17

USt.-ID: DE 192124298 · HRB 119736 München
Geschäftsführer: Matthias Kindler

Alle Fotos: Matthias Kindler, Editorial: Michael Namberger, www.berg12.de