

## Editorial.



Liebe Leser, liebe Masterclassler, liebe Kunden, liebe Andere, eine Mahnung kann ein großes Kompliment sein.

Wenn man uns fragt, wann „denn endlich“ die nächste Post aus München-Ost erscheint, ist das für uns das größte Kompliment. Was wir schreiben, scheint einen Wert für Sie zu haben und Sie freuen sich sogar darauf. Danke dafür - und wie immer viel Spaß beim Schmöckern.

Ihnen ein tolles 2014 und bis bald. Ihr Matthias Kindler

## Nicht der Rede wert.



Wenn man seine Homepage überarbeitet, sollte das eigentlich nicht der Rede wert sein. Das macht man halt ab und zu, um immer schön „en vogue“ zu sein. Im Moment sind ja zum Beispiel One-Pager der letzte Schrei. Und Sie erinnern sich bestimmt noch an vergangene „Flash-Arien“, wo die Seiten mancher Agenturen so interaktiv, so vor sich hin wabernd und animiert waren, dass einem schwindelig und machmal Angst und Bange wurde.

Warum sollten Sie also ohne eine Sekunde zu zögern **jetzt direkt** auf die neue [THE COMPANIES-Homepage](#) klicken? Wegen der schönen Fotos (nein, aber danke!) wegen des Newsletter-Archivs? (Auch nicht, aber dazu unten gute Nachrichten.)

Schauen Sie bitte hin, weil unsere Homepage jetzt kurz und klar erklärt, was wir mittlerweile tun. Keine Events mehr, das ist Geschichte. Wir geben unsere Erfahrung weiter. Als Berater, als Coaches, als kreative Konzeptioner. Wir kümmern uns um [Markenerlebnisse](#). Darum, wie man Menschen (ob BtoB oder BtoC) erreicht, begeistert und überzeugt.

Erlebnisse mit Ergebnissen nennen wir das. Das können Sie gebrauchen? Prima.

## Evas nächster Sündenfall.



Gute Zeiten für alle, die endlich auch mal einen Kreativpreis für ihre Live-Kommunikation bekommen wollen. Der ADAM & EVA Award, schon bisher nicht gerade für seine strenge und kompetente Jury bekannt, hat die Latte noch einmal ein paar Meter tiefer gelegt. Direkt auf den Boden, könnte man auch sagen.

Die Anzahl der [Kategorien](#) stieg um fast 50% von 13 auf 19. Multipliziert mit Gold, Silber, Bronze macht das 57 Gewinner. Bei stetig sinkenden

Einreicherzahlen (letztes Jahr mit Mehrfacheinreichungen gerade noch 60 Events und 87 Messebeteiligungen) nähert sich die Gewinnchance so schnell der Fifty-Fifty Chance. Das sollte doch zu schaffen sein.

Zum Vergleich: Relevante und renommierte Wettbewerbe zeichnen etwa 10% der eingereichten Arbeiten aus.

Also Eva, wer will noch mal, wer hat noch nicht?

## Welcome to Miami.



Spätestens seit der Art Basel Miami oder Tom Wolfes neuem Bestseller „[Back to Blood](#)“ ist Miami und natürlich vor allem South Beach in aller Munde. Grund genug für einen Location-Check, besonders wenn man weiß, dass dort am 1. Januar zuverlässig um die 27° C herrschen. Traumhaftes Meer inklusive.

Wo wird geschlafen? Puh. Das Angebot ist riesig. Von klein(er)en und meist liebevoll restaurierten Art-Deco-Häusern am Ocean Drive über die Party-Hölln bis zur internationalen (Luxus-)Kette ist alles am Start. In der ersten Kategorie gefiel uns das [Tides](#), wer Party will, darf gerne ins W oder in den [Shore Club](#) (nur bitte nicht, wenn Sie über 30 sind, das ist uncool) und eine der ersten Adressen an der Düne ist sicher das [Setai](#).

Ab Februar kommt einer unserer Favoriten dazu: [Metropolitan by Como](#). Ein Grund, bald wieder hinzufahren. Ach ja, schön ist auch das [Betsy](#). Klingt ein wenig old fashioned, ist es auch. Und wenn es Ihnen zu „pricey“ ist, gehen Sie nur zum Essen hin oder an die Bar oder zum Frühstück.

Das angesagteste Restaurant der Stadt ist übrigens im Moment das „[Juvia](#)“. Wir haben uns das erspart und etwas gründlicher recherchiert. Herausgekommen sind dabei die „Pubbellies“ – ein Zusammenschluss dreier junger Top-Köche und ihrer vier Restaurants: [Fusion](#), [Sushi](#), [Steak](#) und [Italia](#). Zwei davon konnten wir testen und waren hellauf begeistert.

Und was ist mit Shoppen, fragen Sie. Die exklusivste Mall ist zweifelsohne „[Bal Harbour](#)“, da sehen sie altes Geld und Russen-Protz Seite an Seite. Schnäppchen schießt man in der [Sawgrass Mall](#) und dort vor allem im Designer-Flügel mit Prada, Fürstenberg, Burberry, Gucci und Co. Mit ein bisschen Glück und Fleiß holen Sie da die Flugkosten gleich wieder rein. Viel Erfolg!

## Von irgendwas müssen wir ja leben.



Es soll ja immer noch Menschen geben, die noch nie in der [MasterClass](#) waren. Das ist schlecht. Für Sie und für uns. Um Ihnen die Entscheidung so leicht zu machen, dass Sie nur noch klicken müssen, hier zwei Informationen.

**Neu:** [Compliance](#), [Multi-Sensorik](#), [Erfolgskontrolle](#) und [Projektmanagement](#). Wenn bei mittlerweile 11 verschiedenen Themen nichts Neues für Sie dabei ist, können wir Ihnen tatsächlich nicht mehr helfen.

**Günstiger:** Im März mit Doppelpack sparen. Aus 5 verschiedenen Seminar-Kombinationen eine aussuchen, buchen und auf unsere Kosten kräftig sparen. [Wehe, Sie klicken jetzt nicht hier](#) und geben den **Code PaMo** ein.

## Die beste Nachricht überhaupt.



Der neuen Website (Dank an [pixelperpixel](#)) und Google Intra-Seiten-Suche sei Dank: Unser Newsletter-Archiv ist nun „suchbar“. Was heißt das? Nun ja, Sie haben ab sofort [Zugriff auf alle Posts aus München-Ost](#), die wir jemals geschrieben haben. Und das sind seit 2000 so einige. Darin haben wir mehrere tausend Tipps gegeben, an die wir uns selber manchmal nicht mehr erinnern. Das kann am Alter oder an der Menge liegen. Egal, nun gibt man Rom ein und sieht, dass wir insgesamt 6 Mal dort waren und Tipps mitgebracht haben.

Übrigens, Sammler und echte Fans beziehen diesen Newsletter gern als PDF, damit sie ihn eben sammeln können. Wegen der Suchfunktion ist das ja nun nicht mehr nötig. Wir werden den PDF-Versand daher im Laufe des Jahres einstellen. Aber das macht Ihre abgespeicherten „Oldies“ vielleicht sogar noch wertvoller? Tausche Post 3/2003 gegen Panini-Bild von Günther Netzer. Oder so ähnlich.

## Herrn Meier ist das egal.



Wenn Sie im allerweitesten Sinne mit Meetings oder Events zu tun haben, hat man Sie mit großer Wahrscheinlichkeit kurz vor Weihnachten ebenfalls mit dem „Tagungsplaner“ malträtiert - einem ebenso schweren wie nutzlosen Werk, das auf 496 Seiten Tagungsstätten und Hotels auflistet als gäbe es noch kein Internet. Vom Nutzwert also ähnlich hoch wie die Gelben Seiten für Idar-Oberstein.

Als ehemals bekannte (Event-)Agentur bekamen wir knapp ein Dutzend Exemplare. Die ersten 6 oder 7 gingen ins Altpapier. Am Tag 2 schlug unser grünes Gewissen zu und wir recherchierten und telefonierten. Mit dem Versender - „Wir bekommen nur die Datei, für Löschungswünsche sind wir nicht zuständig.“ Schade, aber in Maßen nachvollziehbar. Anders verhält es sich allerdings mit dem Absender, dem renommierten Deutschen Fachverlag in Frankfurt. Dort sitzt Herr Meier. Und Herrn Meier ist das alles ziemlich wurscht, wie der Bayer sagen würde. „Das kommt von der Mice AG, das interessiert mich nicht.“ Ich: Aber Sie sind laut Aufkleber der Absender. Ich möchte Ihnen Geld sparen und die Umwelt schonen. „Das interessiert mich nicht“ antwortete Herr Meier, Absender, Ikone der Kundenorientierung und Vorreiter im Umweltschutz. Vorhang.

Übrigens – Blogleser wissen mehr. Und das auch noch früher. Unser Blog „[Markenerlebnisse](#)“ (aus dem obiger Text stammt) berichtet regelmäßig unregelmäßig über Erlebnisse mit Marken. Der Name ist eben Programm. Auf "[Follow](#)" klicken und kostenlos abonnieren.

## Uns eine Zeile, Ihnen einen Besuch wert.



Überall: Die [Rocco Fortes](#) gehen mit gutem Beispiel voran. WLAN für Hotelgäste kostenlos. In allen Häusern der Nobel-Kette. | Mögen Sie es gern mit extra viel Fleisch? Ab in den [Dalmatiner-Grill](#), den ehrlichsten „Balkan-Grill“ Münchens. Mehr Meat zu diesen kleinen Preisen geht nicht. |

[DesignOffices](#) go Düsseldorf und Frankfurt. Und Berlin auch. Ein schönes Konzept - und oft das Zuhause für die MasterClass - erobert die Republik. Nach Isar und Pegnitz nun auch Rhein, Main und Spree. | Wenn Sie schon in DUS sind (wie die MasterClass im September), dann unbedingt [diese Installation](#) erkrabbeln! | Bilden wir uns das ein oder wird Bielefeld (Lutter) zur Kulinarik-Metropole? Toll, das [Medi 52](#) (danke an Anke K. für die Empfehlung). | Noch ein Feinschmeckertipp eines Lesers für Barcelona

(Ebro). Das [Rias de Galicia](#). Danke an Benz Ledig, CEO von [SpotMe](#).  
Kennen Sie noch nicht? Zeit wird's, tolles Tool für Konferenzen und Meetings.

## Service Center.

Sie können den Newsletter auch im PDF-Format abonnieren. Kurzes [Mail](#) genügt! [Lob](#) oder [Tadel](#)? Newsletter [abbestellen](#) oder [abonnieren](#).  
Newsletter-Archiv: Zu finden auf unserer Homepage.

Wenn Sie mehr zu einem Thema wissen möchten: [info@thecompanies.de](mailto:info@thecompanies.de)  
Uns besser kennenlernen: [www.thecompanies.de](http://www.thecompanies.de)

## **THE COMPANIES**

THE COMPANIES. Marken. Erlebnisse. Ergebnisse. GmbH  
Prinzregentenstraße 64 · D 81675 München  
089/2444 5500

USt.-ID: DE 192124298 · HRB 119736 München  
Geschäftsführer: Matthias Kindler

Alle Fotos: Matthias Kindler, Editorial: Michael Namberger, [www.berg12.de](http://www.berg12.de)