

## EvA Event Awards 2001 in Köln verliehen

Das FME Forum Marketing Eventagenturen hat am 8. November den Event Award EvA 2001 insgesamt 11 Mal in den Kategorien Corporate Events, Public Events, Efficiency Events und Exhibition Events verliehen (alle Preisträger auf der folgenden Seite).

Erstmalig wurden außerdem zwei Marketing-Events mit einem Sonderpreis geehrt. Die Umsetzung der Konzeptideen dieser beiden Preisträger stellt ein Novum dar. Geling es dem einem Preisträger, dem Ballett Frankfurt, mit sinnlichen Erleben neue Zielgruppen zu erschließen, gestaltete der andere, DaimlerChrysler, mit dem Laureus Award einen Avantgarde-Event, das nach Meinung der Jury über die Kategorien von Public Event, Corporate Event und Sponsoring weit hinaus geht.

In den Kategorien Public Events (Öffentliche Events) und Exhibition Events (Events auf Messen) prämierte das FME je einen ersten, zweiten und dritten Preis. In der Kategorie Corporate Events (Unternehmens-Events) wurde der erste und der zweite Preis gekürt und bei den Efficiency Events (Events mit geringem Budget) einmal der zweite und zweimal der dritte Preis.

Während im vergangenen Jahr die Agentur kogag aus Solingen zu den großen Gewinnern zählte und mehrere Preise abräumen konnte, bildete in diesem Jahr das Atelier Markgraph den Preisträger mit den meisten Auszeichnungen. Für die Produktionen „Lab 01 on tour“ von DaimlerChrysler sowie „Let's go miles“ von GDS Internationale Schuhmesse konnte die Agentur zwei „Gold-EvA's“ mit nach Hause nehmen. Außerdem gab es einen der Sonderpreise.

Belohnt wurden die insgesamt 13 Preisträger für Kreativität, Originalität und eine gelungene Umsetzung. Auf den Umgang mit der Zielgruppe als Akteur in einer Erlebniswelt wurde besonderer Wert gelegt. Dieses wurde besonders deutlich beim 2. Platz bei den „Efficiency Events“, dem „K10-PowWow“ von T-Mobil – geplant und durchgeführt von Get the Point. Die Idee: 300 Mitarbeiter von T-Mobil lernten sich im Rahmen „eines Tages in der Welt der Indianer“ kennen.

„Die große Idee zu finden, sie zu visualisieren und auch nach Event-Ende weiter leben zu lassen“, so formulierte Jurymitglied Thorsten Terlohr seinen Anspruch an ausgezeichnete Marketing-Events. Exzellente Beispiele, welche die Ansprüche der Jurymitglieder erfüllen, prämierte das Forum Marketing Eventagenturen in diesem Jahr schon zum fünften Mal. Die Verleihung der EvA-Awards hatte der FME wie in den Vorjahren mit dem Deutschen Eventtag kombiniert. Für die Durchführung im Kölner Tanzbrunnen zeichnete die Event-Agentur K3 aus Köln zuständig.



**2. Platz bei den Public Events: Das Kulturprogramm „Allee der Flaneure“ auf der Expo 2000**

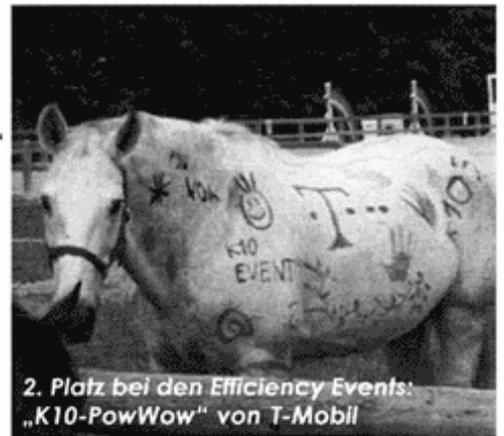


**Sonderpreis für den Laureus World Sports Award von DaimlerChrysler**

**Preisträger EvA 2001**

**Corporate Events**

- 1. Platz: Unternehmenslaunch und Produktpräsentation „ePortal“  
Agentur: Vagedes + Partner Eventmarketing  
Kunde: Tegralis GmbH, Kassel
- 2. Platz: adidas Brand Day „A Passion for Sports“  
Agentur: G + D Event Kommunikation GmbH & Co. KG  
Kunde: adidas-Salomon AG



2. Platz bei den Efficiency Events:  
„K10-PowWow“ von T-Mobil

**Public Events**

- 1. Platz: LAB 01 on tour – Vorfeldkommunikation  
Agentur: Atelier Markgraph GmbH  
Kunde: DaimlerChrysler AG
- 2. Platz: Allee der Flaneure Kulturprogramm Expo 2000  
Agentur: Montanitz GmbH  
Kunde: Expo 2000
- 3. Platz: Event-Kampagne zum 175jährigen  
Jubiläum der Sparkasse Bielefeld  
Agentur: kontrapunkt eventmarketing GmbH  
Kunde: Sparkasse Bielefeld



1. Platz bei den Corporate Events:  
„ePortal“, Agentur Vagedes + Partner

**Efficiency Events2**

- 2. Platz: Das „K10-PowWow“  
Agentur: Get the Point GmbH  
Kunde: T-Mobil
- 3. Platz: Draka Messeparty „Op jot Kölsch“  
Agentur: facts + fiction GmbH  
Kunde: Draka Multimedia Cable
- 3. Platz: Brigitte Young Miss – Young Characters  
Agentur: The Event Company  
Kunde: Gruner + Jahr AG & Co.



3. Platz bei den Efficiency Events:  
„Young Miss“ für Gruner + Jahr

**Exhibition Events**

- 1. Platz: Let's go Miles, GDS Internationale Schuhmesse 2000  
Agentur: Atelier Markgraph  
Kunde: Yellomiles International
- 2. Platz: „Einladung zu leben!“ Autosalon Genf 2001  
Agentur: Vok Dams Gruppe  
Kunde: Volkswagen AG
- 3. Platz: re:spect powered by Aktion Mensch, YOU Messe 2001  
Agentur: TeamProMotion Agentur für Sport & Jugendmarketing  
Kunde: Aktion Mensch e.V.

**Sonderpreise**

Laureus World Sports Award  
Agentur: Schmidt und Kaiser  
Kunde: DaimlerChrysler AG

City of Abstracts – Choreography für people and public spaces  
Agentur: Atelier Markgraph GmbH  
Kunde: Ballett Frankfurt



3. Platz bei den Exhibition Events:  
„re:spekt“, Agentur TeamProMotion