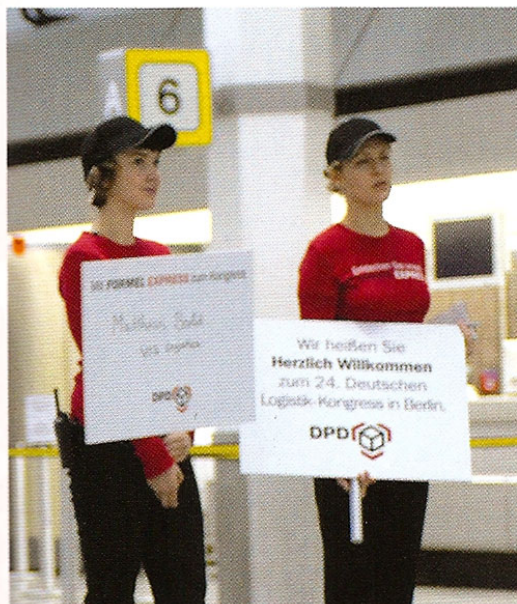


DAM & EVA 2008

FAMAB





Bronze

Mit FORMEL EXPRESS zum Kongress vom 16.–17.10.2007 in Berlin

DPD – einer der führenden Paketdienstleister – ist Sponsor des Deutschen Logistik Kongresses 2007 in Berlin. Einer von vielen, mit entsprechend geringem Share of Voice.

Wie, wann und wo verschafft sich DPD die ungeteilte Aufmerksamkeit der Kongressteilnehmer? Mit einem Promotion-Event lange vor dem Wettbewerb – nämlich schon bei der Anreise der Teilnehmer.

Im Mittelpunkt: das neue DPD-Produkt „Formel Express“, positioniert als zuverlässig, flexibel, kundennah und extra schnell. Und genau das transportiert die Promotion. DPD spricht die Kongressteilnehmer schon an den Gates der deutschen Abflug-

häfen an: Lernen Sie „Formel Express“ kennen und gewinnen Sie zum Dank einen ganz besonderen Service. Eine Fahrt zum Kongress, die genauso schnell ist wie das Produkt. Wer gewonnen hat, erfährt es sofort nach der Landung. Willkommen in Berlin, rein in den Porsche und ab zum Kongress.

1.500 Entscheider informiert, knapp 100 glücklich gemacht. Miterlebt haben es ein paar Zehntausend – am Flughafen und auf den Straßen Berlins.

Statement der Jury:

Es ist übrigens ein Gerücht, dass sich mehrere Jurymitglieder für den Logistikkongress in Berlin im nächsten Jahr angemeldet haben, um endlich einmal Porsche zu fahren. An der Aktion gefiel der Jury, dass ein sehr trockenes Thema gekonnt emotionalisiert wurde. Gleichzeitig ist es geglückt, einen von vielen Sponsoren des Logistikkongresses aus der Masse der Logos herauszuheben, ihm eine Alleinstellung zu geben und ein neues Produkt bekannt zu machen. Dafür wurden geschickt die ungenutzten Zeitfenster während der Anreise zu der Veranstaltung genutzt.

Also: Auch wenn man sich auf dem Logistikkongress vielleicht einen ganzen Tag langweilt, zumindest die Hin- und Rückfahrt kann spannend sein.

Auftraggeber / Kunde:

DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG, Aschaffenburg

Eventagentur:

THE PROMOTION COMPANY
Gesellschaft für direkte Kommunikation mbH, München