



Eventmarketing: Eine Geschichte der Missverständnisse

Der Begriff Event-Marketing bietet viel Raum für Missverständnisse. Darüber informierte Matthias Kindler die ISM'ler in seinem Vortrag am Campus München.

Kindler, Experte für Event-Marketing, Live-Kommunikation und Promotions in Deutschland, kritisierte die geläufigen Definitionen von Event. Er schlägt vor, Event eher mit Erlebnis zu übersetzen. Laut Kindler sollte gutes Event-Marketing einen hohen individuellen Erlebniswert bieten. Gleichzeitig muss ein intensiver Markenbezug hergestellt werden.

Anschließend stellte Kindler Konzeptionsphasen von Marketing-Events vor und veranschaulichte diese anhand verschiedener preisgekrönter Projekte seiner Agentur. Darunter beispielsweise den BMW 1er Launch-Event für Großkunden: 14 Helikopter sorgten für eine spektakuläre Inszenierung und vermittelten die Dynamik des neuen Modells.

Matthias Kindler ist Gründer und einer der beiden Inhaber der below-the-line-Agenturen THE COMPANIES mit Sitz in München. Der langjährige ADC-Vorstand (Art Directors Club) arbeitet als Berater, Referent, Creative Director und beurteilt als Juror Events.



Bildtext:

Jana Priester (li.) vom Career Center mit Matthias Kindler (re.), Experte für Event-Marketing, Live-Kommunikation und Promotions in Deutschland.