

# Eine Begegnung der anderen Art

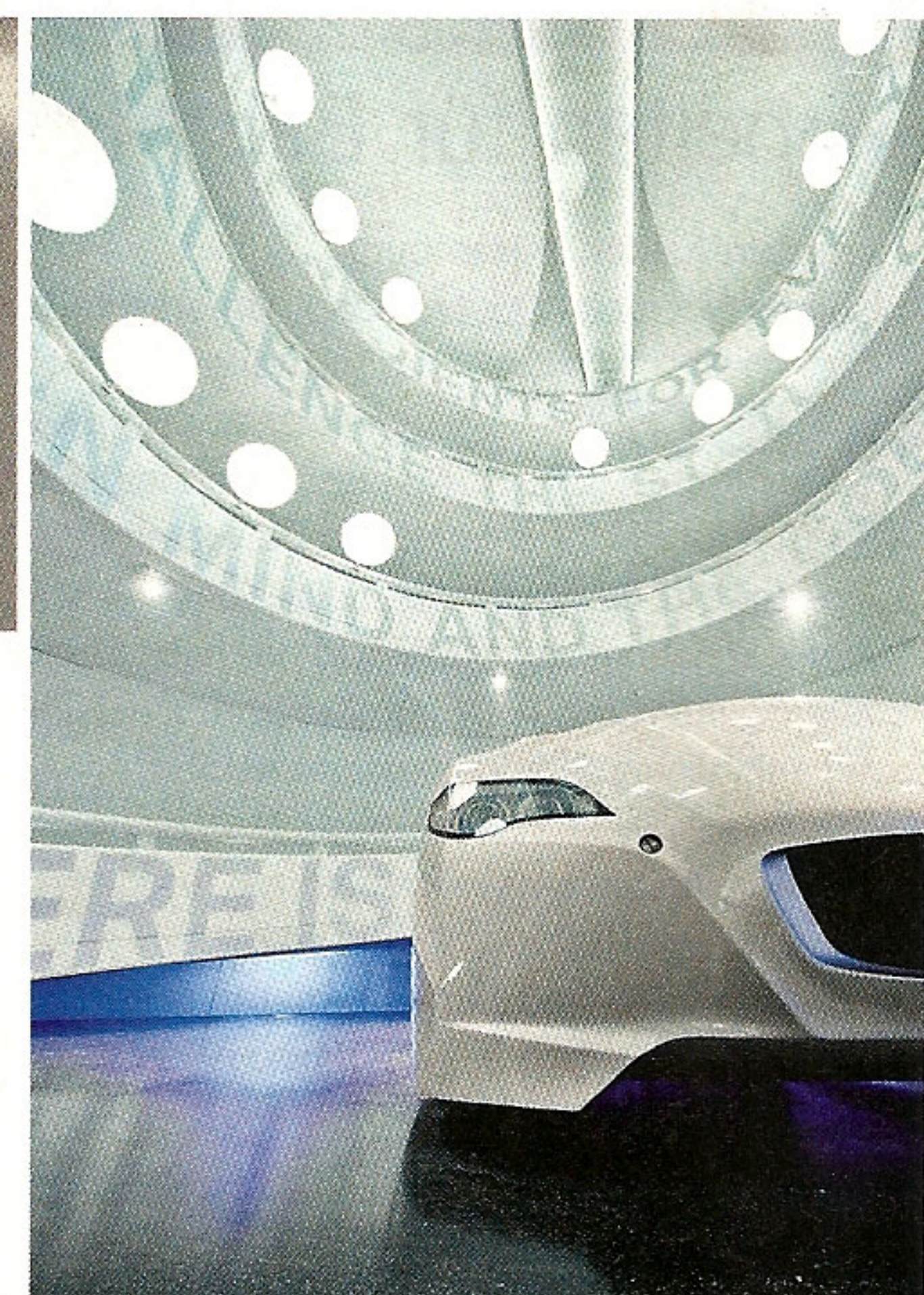
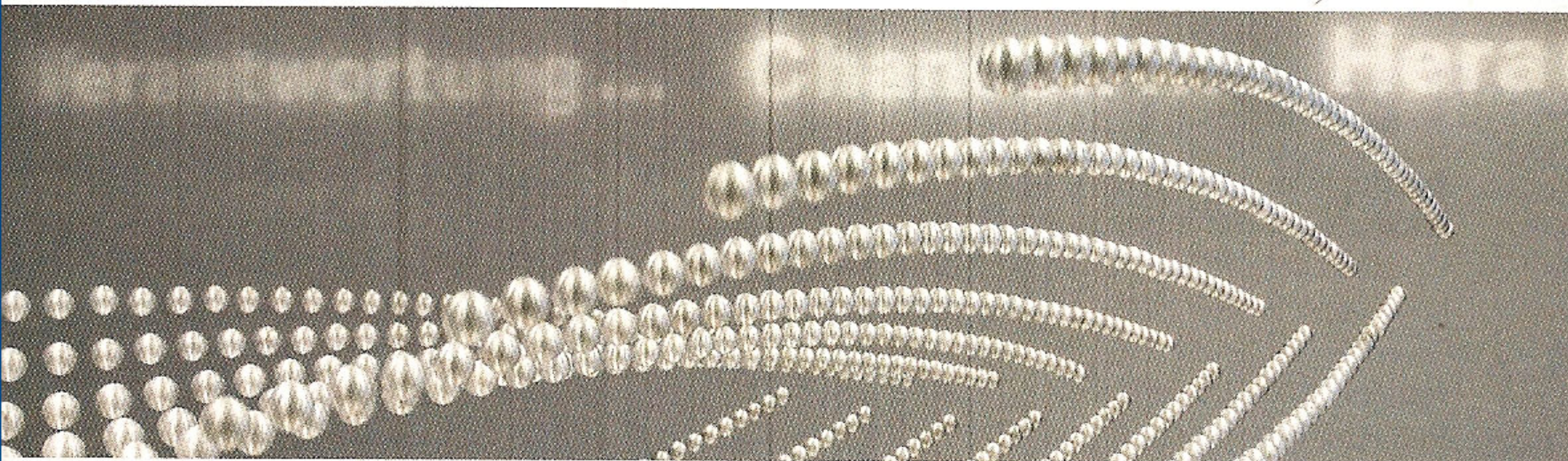
Jung von Matt/relations und Art+Com sind die kreativsten Agenturen in den Bereichen **Event und Kommunikation im Raum**. Dies zeigt das aktuelle Ranking von W&V.

Chinesische Unternehmen orientieren sich gern an erfolgreichen westlichen Produkten. Das gilt auch für Installationen wie die „kinetische Skulptur“, die Art+Com für den Kunden BMW kreiert hat. Keine Arbeit hat 2009 mehr nationale und internationale Preise im Bereich „Kommunikation im Raum“ gewonnen. Allein in China gibt es inzwischen zehn „Nachbauten“, erzählt Joachim Sauter, Vorstandsmitglied der Berliner Firma.

Doch das ist natürlich nicht der Grund dafür, dass Art+Com schon seit vielen Jahren bei Wettbewerben einreicht. „Wir haben gelernt, über die Preise zu zeigen, wie wir arbeiten, und dokumentieren so auch, welche Arbeiten von

uns sind. Der Preis ist dann fast schon ein Patent“, so Sauter mit Blick auf die vielen Plagiate weltweit. Die Gefahr, abgekupfert zu werden, ist allerdings nicht das Hauptproblem. Was Projekte für Live-Kommunikation wie Kommunikation im Raum eint: Sie sind temporär und räumlich begrenzt, die Wahrnehmbarkeit ist deshalb eingeschränkt. Ausnahme: Sie sind Auslöser oder Teil einer Kampagne mit hohem PR-Effekt.

Für viele Agenturchefs ist allein das Grund genug, bei Wettbewerben einzureichen. Zudem nützen Preise – wie in anderen Kommunikationsdisziplinen auch – bei der Rekrutierung von Talenten. „Es hilft den Nachwuchs für die Bran-



## ART+COM MIT ABSTAND AUF PLATZ EINS

Ranking der kreativsten Spezialisten für Kommunikation im Raum 2009

Platz	Agentur	Ort	ADC (x 4)	D&AD (x 4)	ADAM (x 3)	iF (x 2)	Red.Dot (x 2)	Montreux (x 2)	Cannes (x 1)	DDC (x 1)	Punkte gesamt
1	<b>Art+Com</b>	Berlin	40	96		12	56		12		216
2	<b>Atelier Brückner</b>	Stuttgart	32	8	18		24		6	6	94
3	<b>Jangled Nerves</b>	Stuttgart	16				16				32
4	<b>D'Art Design</b>	Neuss			30						30
4	<b>Atelier Markgraph</b>	Frankfurt			6		24				30
6	<b>Ippolito Fleitz Group</b>	Stuttgart					24				24
7	<b>KMS Team</b>	München	8				12				20
8	<b>Design hoch drei</b>	Stuttgart					16				16
9	<b>Schmidhuber + Partner</b>	München			6		8				14
1	<b>Franken Architekten</b>	Frankfurt			6						6

Red Dot Comm. Design Award: GP = 8 Punkte; Best of = 6 Punkte; Award = 4 Punkte. iF Comm. Design Award: Gold = 6 Punkte; Award: wie Shortlist. D&AD: Black Pencil = Best of Show; Yellow Pencil = Gold; Nomination = Silber; In Book = Bronze. Golden Award Montreux: Golden Award = Best of; Gold Medal = Gold; Zertifikat = Silber. Wertung: Best of Show = 8 Punkte; Gold = 6 Punkte; Silber = 4 Punkte; Bronze = 2 Punkte. Quelle: Agenturangaben.

© W&V

**Ein Auftraggeber** Für den bayerischen Autobauer BMW schuf die Berliner Art+Com die vielfach prämierte „kinetische Skulptur“ (l.). BMW hatte das Atelier Brückner mit der Konzeption des BMW-Museums beauftragt – ebenfalls ein national wie international prämiertes Werk (o.).



