

Zwei Tage auf See: Gute Gespräche, gute Geschäfte und Oslo im Eis

Das Fachmagazin *events* und Susanne Heil von H & B Hotelprofessionals hatten eingeladen zu einem Schiffsevent der besonderen Art. Nicht für wenige Stunden, nein diesmal für zwei Tage und Nächte war ein Schiff der Austragungsort für ein besonderes Networking-Format. Unter dem Titel „Colour Your Business 2011“ schifften sich Ende März 75 Veranstaltungsplaner aus der ganzen Bundesrepublik – davon einige mit privater Begleitung! – und 28 Aussteller in Kiel ein. Ziel war Oslo und eigentlich war bereits der Weg das Ziel. Denn nach einem Impulsvortrag von Matthias Kindler im Auditorium des Kongresszentrums startete in den umgebenden Räumen der erste zweistündige Messe-Slot. Nach einem hervorragenden Dinner im à la Carte-Restaurant der M/S Color Magic klang der erste Tag in der Showlounge nach einem sehenswerten Unterhaltungsprogramm noch lange nicht aus – im Pub und in der Diskothek wurde für viele neue und alte Bekanntschaften bereits aus Networking Nightworking. Starker Eisgang im Oslofjord verhinderte nach dem Ausschiffen am nächsten Morgen die ursprünglich geplante stimmungsvolle Ausfahrt mit einem historischen Dreimaster. Aber auch der Vigeland-Park, die Stadtrundfahrt und der Besuch in den berühmten Museen Fram und KonTiki vermittelten einen guten Eindruck von der Attraktivität Oslos als Meeting- und Incentive-Destination. Großzügiges Sponsoring von Visit Oslo und ein gnädiger Wettergott, der über blitzendem Eis die Sonne tanzen ließ, ermöglichten diesen attraktiven Landgang-Baustein, bis es um 14 Uhr wieder hieß: Leinen los zum nächsten Vortrag und weiteren zwei Stunden Gesprächen zwischen Besuchern und Ausstellern. Nach Gewinnspiel-Auslosung und Abendessen konnten die umfangreichen Einrichtungen auf dem Schiff individuell genutzt werden. Fast wehmütig war der Abschied am dritten Tag morgens um 10 wieder in Kiel.

Denn fast alle waren sich einig: Es war ein kurzweiliges und gelungenes Format in der richtigen Mischung aus Networking, Sightseeing, Entertainment, Education und Ausstellung. Das macht Mut für die Neuauflage in 2012. *events* und Susanne Heil planen unter dem Motto „Inspire Your Business 2012“ ein neues Gemeinschaftsprojekt mit neuem Konzept an neuem Schauplatz. Näheres dazu in der Juli-Ausgabe von *events*.

Wenn Sie etwas mehr sehen wollen von „Colour Your Business 2011“, so finden Sie auf unserer Homepage dazu einen kleinen Film.

