



Matthias Kindler gehört zu den profiliertesten Experten für Markeninszenierungen, Eventmarketing und Promotions in Deutschland.

Der hochdekorierte Kreative wurde 2002 als erster »Eventler« in den ADC aufgenommen und diente sechs Jahre in dessen Vorstand. Heute engagiert er sich im Vorstand des Art Directors Club of Europe und arbeitet als Berater, Creative Director und Referent und beurteilt als Juror regelmäßig Events.

Matthias Kindler is one of the most prominent experts in Germany for brand productions, event marketing, and promotions.

The highly decorated creative was the first "Event's person" to be admitted into the ADC and served on its board for six years. Currently, he is active on the executive board of the Art Directors Club Europe and works as a consultant, creative director, and contributor, and regularly evaluates events as a jurymen.

EVENTS

MATTHIAS KINDLER

“Key to Viano” – ein Event? Eine Promotion? Ein interaktives Plakat? Eine innovative Media-Idee? Kommunikation im Raum? Was ist “Key to Viano” denn eigentlich? Im Bereich der räumlichen Inszenierung verschwimmen die Begriffe seit Jahren. Und das ist gut so. Das zeigt auch “Key to Viano”, denn es ist Vieles: ein inszeniertes Ereignis, ein kleines Markenerlebnis, eine Belohnung, viel Spaß, ein Versprechen und gutes Entertainment.

Das Projekt ist hochgradig gelungen, weil es Konsumenten erreicht, sie verblüfft, mit ihnen interagiert, ihnen eine Geschichte erzählt und sie vortrefflich unterhält. Und ganz nebenbei beweist es auch noch, wie einfach sich unsere vermeintlich sicheren Autoschlüssel hacken lassen. Aber das gehört nicht hierher.

Die Event-Jury hat dieses Projekt in der Berliner U-Bahn gerne und hoch ausgezeichnet. Weil es Kraft hat, weil es richtig Spaß macht, weil es glasklar kommuniziert, handwerklich sauber umgesetzt ist und natürlich weil es originell und originär ist. Diese Idee hätten wir auch gerne selbst gehabt.

“Key to Viano” – an event? A promotion? An interactive poster? An innovative media idea? Three-dimensional communication? What is “Key to Viano” actually? In the area of spatial production these terms have been floating for years. And, that is a good thing. “Key to Viano” also demonstrates this, as it is many things at once: a staged event, a small brand experience, a reward, a lot of fun, a promise, and good entertainment.

The project succeeds profoundly, because it reaches consumers, amazes them, interacts with them, tells them a story, and fully entertains them. And along the way, it also proves how easy it is to hack our seemingly secure car keys. But that doesn't belong here.

The event jury enthusiastically honored this project in Berlin's subway. Because it is strong, because it is really fun, its communication is crystal clear, it was implemented in a technically sound manner, and of course because it is original and distinct. We would have liked to have come up with this idea ourselves.

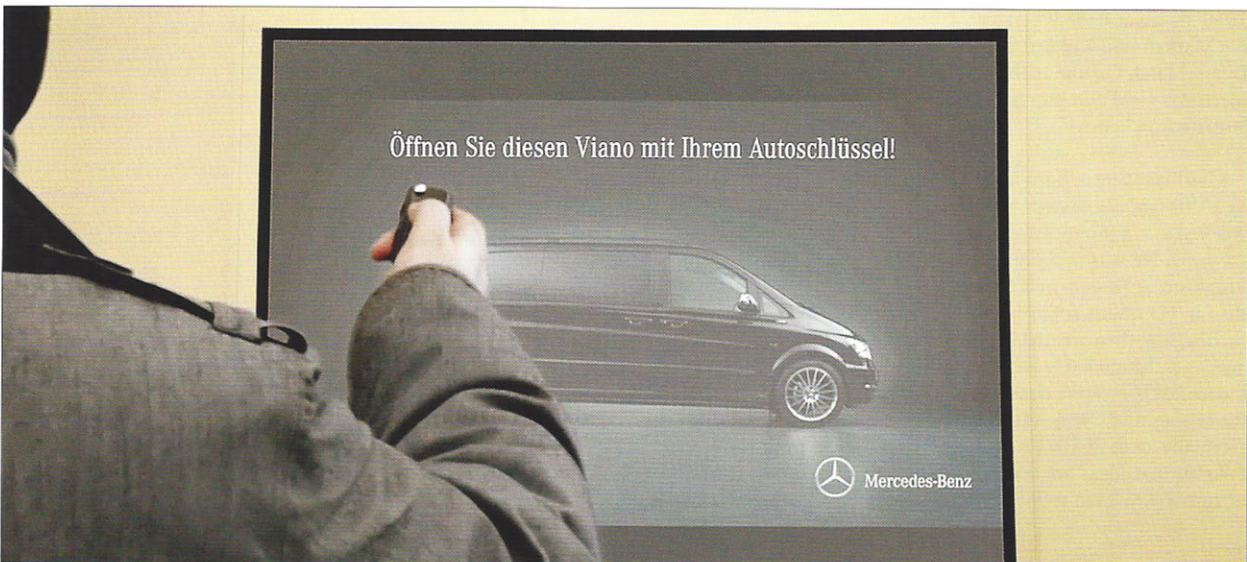


Das interaktive
Schlüsselerlebnis

Einfach der Markierung folgen und
Ihren Autoschlüssel bereit halten.

Mercedes-Benz präsentiert
KEY TO VIANO

Mercedes-Benz logo



Öffnen Sie diesen Viano mit Ihrem Autoschlüssel!

Mercedes-Benz logo

