

XAVER 2015: Jurymitglieder sind bestimmt

■ **Der XAVER Award wird im Jahr 2015 mit einem neuen Event- und Awardkonzept in der Messe Zürich ausgerichtet. Der Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz und der Co-Partner EMC konnten ebenfalls die Jury mit neuen Mitgliedern besetzen.**

Der XAVER Award ist der wichtigste Schweizer Anlass für die LiveCom-Branche und aus dem Terminkalender nicht mehr wegzudenken. Er wird jährlich vom Expo-Event.Live Communication Verband und Co-Partner EMC durchgeführt und zeichnet die jeweils besten Projekte des Vorjahres aus.

Am 28. April 2015 findet der Event mit Preisverleihung aufgrund der grossen Teilnehmerresonanz im 2014 erstmals in der Halle 7 der Messe Zürich statt. Die Messe bietet auch für die Durchführung der Generalversammlung des Verbandes direkt im Vorfeld der Veranstaltung optimale Bedingungen.

Der Expo-Event.Live Communication Verband fördert mit der Durchführung des Award die Vernetzung innerhalb der Branche und verleiht der hohen Qualität der Schweizer Projekte Ausdruck. Als neutraler Veranstalter zeichnet er für die Organisation und Moderation der Veranstaltung verantwortlich. Für die Neuauflage des XAVER 2015 konnten folgende Experten aus der Branche für die Jury gewonnen werden:

CLAUS HOLTSMANN – JURYPRÄSIDENT

Claus Holtmann, geboren 1956 und studierter Wirtschaftsingenieur, wuchs im Familienbetrieb Holtmann Messe + Event – gegründet im Jahr 1950 – auf, den er heute in zweiter Generation leitet und international positioniert hat. Privat ist er Familienvater von zwei Söhnen und lebt in der Region Hannover. Neben dem Beruf ist ihm auch das gesellschaftliche Engagement besonders wichtig. So steht er unter anderem der von ihm initiierten Bürgerstiftung «Wir Helfen! Stiftung» als Präsident vor. Im FAMAB – Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.

bekleidet Claus Holtmann seit 1991 unterschiedliche Funktionen und war von 2000 bis 2009 dessen Bundesvorsitzender.

IRIS HILDEBRAND, DEPLOYMENT MANAGER, ERNST & YOUNG AG

Iris Hildebrand arbeitet seit über 20 Jahren im Messe-, Sponsoring- und Eventbereich. Angefangen als Messeorganisatorin (hauptsächlich im IT-Bereich), gründete sie Anfang der 90er-Jahre mit einer Partnerin ihre eigene Eventagentur. Nach elf Jahren Selbstständigkeit, welche Messe- und Eventprojekte im In- und Ausland umfassten, und Agenturerfahrung im Bereich Sponsoring international wechselte sie auf Kundenseite, wo sie die gesamte Palette der Live-Kommunikation von Messebeteiligung über Eventmanagement zu Sponsoring, national und international, abdeckte. Heute arbeitet sie für eine internationale Beratungsfirma im Bereich nationales/internationales Marketing und Eventmanagement.

MATTHIAS KINDLER, GESCHÄFTSFÜHRER, THE COMPANIES GMBH

Matthias Kindler gehört zu den profiliertesten Experten für Markeninszenierungen und Event Marketing in Deutschland. Der langjährige Vorstand des Art Directors Club arbeitet als Berater, Coach und Kreativdirektor. Kindler ist ein international gefragter Referent und einer der erfahrensten Juroren für Events und Kommunikation im Raum. Seit 2011 unterrichtet er seine eigene «Master-Class Event & Marketing». Kindler studierte BWL in Deutschland, schloss sein Studium in den USA als Stipendiat des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) ab und erhielt dort seinen MBA. Matthias wurde bisher in 17 Kommunikations-Jurys berufen – neun Mal als Vorsitzender. Seine Arbeit wurde bisher 50 Mal national und international ausgezeichnet.

RENE EUGSTER, GESCHÄFTSFÜHRER, AGENTUR AM FLUGHAFEN

Seit 22 Jahren ist René Eugster als Kreativkopf und Inhaber der Agentur am Flughafen am Start. Er amtiert mit weit mehr als 250 gewonnenen Kreativ-Awards als erfahrener Juror bei verschiedenen Marketingwettbewerben. Zudem steht er seit bald 30 Jahren als Dozent in diversen Weiterbildungsinstitu-

ten im Einsatz – auch in seinem eigenen und zuletzt in der Miami Ad School.

DANIEL TSCHUDY, BERATER, REFERENT UND JOURNALIST

Daniel Tschudy ist Berater, Referent und Journalist über interkulturelle Kompetenz im globalen Geschäftsumfeld, über die internationale Meetings- und Events-Industrie sowie spezifisch über Japan und China. Seine Karriere in der globalen Hospitality-Branche dauerte vier Jahrzehnte; 13 Jahre davon arbeitete er unter anderem in Toronto, Frankfurt, Tokio und Schanghai. 1987 war er Mitbegründer der Genfer MCI-Gruppe und später Gründer und CEO der Event-Agentur Spectrum (Zürich, New York).

ANDREAS WILD, SENIOR CONSULTANT, AXPO HOLDING AG

Als führungsstarker Coach mit grossem Verkauf- und Verhandlungsgeschick und als Kommunikationsprofi kann Andreas Wild eine erfolgreiche Karriere vorweisen. Er begann seine Laufbahn in der Werbebranche, unter anderem bei Publicitas, der Werbeagentur J.-P. Christen und Wundermann Cato Johnson (Y&R Group). Daraufhin wechselte er zur Swissair und anschliessend zur Swiss International Airline als General Manager Market Communication Worldwide. Nach einer jahrelangen Anstellung als Leiter Marketing der Axpo Vertrieb AG ist er heute Senior Consultant Advertising & Marketing bei der Axpo Services AG. Andreas Wild ist verheiratet und hat zwei Söhne.

AGENTUREXTERNE PERSÖNLICHKEITEN

Den Organisatoren vom XAVER war es in diesem Jahr ein wichtiges Anliegen, die Jury nur mit agenturexternen Persönlichkeiten zu besetzen. «Ich freue mich sehr, mit der diesjährigen Jury grosse Fachkompetenz in der Bewertung der eingereichten Projekte gewährleisten zu können», sagt OK-Präsident Frank Marreau.

Das Organisationskomitee behält sich vor, die Jury um eine weitere Person zu erweitern. Diese würden wir schnellstmöglich offiziell präsentieren.

Der Ticketvorverkauf für die Awardshow beginnt am 16. Februar unter www.xaver-award.ch.