

Interessante Buchrezension

Das neue Werk von Matthias Kindler „Mit Currywurst auf Haifischfang?“ rezensiert Wolf Rübner wie folgt:

„Einstein war nicht nur ein genialer Physiker, sondern verstand sich auch auf Didaktik: „Wer es nicht einfach erklären kann, hat es selbst noch nicht verstanden“. Genau diese Klarheit der Gedanken zeichnet das Buch von Matthias Kindler über die Konzeption von Events aus. Die überaus komplexe Materie wird auf das Wesentliche allgemein verständlich reduziert. Im Plauderton streift er mit dem Leser in 12 Tauchgänge, pardon Kapitel, in denen er von der Kreation über Ziele und Zielgruppen bis Controlling einen weiten Bogen spannt. Matthias Kindler adressiert die Praktiker in Unternehmen - landläufig als MICE- oder



Corporate Planner bezeichnet - mit einem Plädoyer für die konzeptionelle Vorbereitung einer Veranstaltung, für Erfolgskontrolle und gegen das Schema F. Und er kennt die Zielgruppe aus dem Effeff aus seinen Masterclass-Seminaren. Der paradoxe Buchtitel macht nicht nur hellhörig, sondern zeugt auch vom Anliegen des Autors „wider die Eventmüdigkeit“. Plakative Formulierungen provozieren den Leser und halten

ihn bei der Stange. Kostprobe: „Jubiläum feiern ist kein Ziel“. Es geht Kindler um die tiefe Kenntnis der Zielgruppe und Ziele des Events, um Inhalte, den Markenbezug, und er scheut sich nicht, das heikle Thema der Erfolgskontrolle offensiv zu behandeln. Spannend sind gerade die Kapitel, in denen er seine Erfolgsformeln verrät. Nein - kein Angler-Latein, sondern gewonnen aus über 20jähriger Agentur-Praxis, gekrönt von zahllosen Kreativ-Preisen. Am Ende wird ein Wissensschatz geborgen, nämlich die Essenz des Buches auf einer Seite: 12 steinerne (warum nicht goldene?) Regeln. Mein Favorit ist „Events brauchen Inhalt und Inszenierung – Content is King, Drama is

Queen“. Fazit: Dieses Buch liefert eine Anleitung zum Umdenken: Gedanken, Methoden und Modelle, wie Event-Verantwortliche die Herangehensweise an Events verändern und so die Qualität auf

Dauer steigern können – ein echter Wissensgewinn, eine kurzweilige Lektüre mit schönen Illustrationen.“

Matthias Kindler: Mit Currywurst auf Haifischfang? 12 steinerne Regeln für wirkungsvolle Events, 1. Auflage, Eigenverlag, München 2016, 153 Seiten, kartoniert, EUR 32,50 zzgl. EUR 3,- Verpackung/Versand (<http://matthiaskindler.com/buch-bestellen/>)