

**ADRESSE**

Mauerkircherstr. 2
81679 München
GERMANY

TELEFON

+49 89 2444 5500
+49 171 803 4727

MAIL

mkindler@thecompanies.de

INTERNET

www.matthiaskindler.com
www.masterclass-event.de

MATTHIAS KINDLER

Matthias Kindler gehört zu den profiliertesten Experten für Marken-Inszenierungen und Event Marketing in Deutschland.

Der hochdekorierte Kreative und langjährige Vorstand des Art Directors Club arbeitet als Berater, Coach und Redner.

Matthias Kindler ist ein international gefragter Referent und einer der erfahrensten Juroren für Events und Kommunikation im Raum. Seit 2011 unterrichtet er seine eigene „MasterClass Event & Marketing“.

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Kindler studierte BWL in Deutschland und schloss sein Studium in den USA als Stipendiat des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) ab und erhielt dort seinen MBA als einer der Besten seines Jahrgangs.

ERFAHRUNG

Marketing Manager, Apple Computer, 1989 - 1991
Product Line Manager, Philip Morris, 1991 - 1994
Gründer und Geschäftsführer THE COMPANIES, 1994 - 2015
Gründer und Referent, MasterClass Event & Marketing, 2011 - heute

Matthias Kindler hat über 50 Unternehmen beraten – deutsche wie internationale Konzerne, Mittelständler, Hochschuleinrichtungen und Verbände. Unter anderem Audi, BMW, Campari, Deutsche Bank Group, Philip Morris, Playboy, Siemens, Deutsche Telekom, Yahoo!.

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Vorstand, Art Directors Club für Deutschland e.V., 2004 - 2010
Vorstand, Art Directors Club of Europe, 2009 - 2011

JURY-ERFAHRUNG

Kindler wurde bisher in über 20 Kommunikations-Juries berufen - 13 x als Vorsitzender.
Art Directors Club: Jedes Jahr von 2004 bis 2012 | davon 6 x Vorsitzender
ADC of Europe: 2010, 2011 and 2012 | davon 2 x Jury Chairman
Cannes Lions International 2007
Der Raum, Deutsche CommClubs | Vorsitzender 2013
Golden Awards of Montreux 2015 und 2014
Xaver - The Swiss Live Communication Award 2015 bis 2019 (4 x als Präsident)
Wow Done Awards, Ukraine, 2015
Famab Awards, 2016

AUSZEICHNUNGEN

Kindler`s Arbeit wurde bisher 50 x, national und international, ausgezeichnet. Zum Beispiel bei den New York Festivals, den Cannes Lions, dem Art Directors Club, bei IF, Red Dot, AME und vielen mehr.

Mehr als 300 Artikel und 7 TV-Beiträge sind über ihn und seine Arbeit erschienen.