

MATTHIAS KINDLER

Geboren am 10. April 1963 in Bielefeld | verheiratet
Mauerkircherstr. 2 D-81679 München
+ 49 171 803 4727 mk@matthiaskindler.com

www.matthiaskindler.com



Profil

Erfolgreicher Gründer, Unternehmer und Agenturinhaber mit internationaler Management-Ausbildung und erfolgreicher Konzernkarriere in der Konsumgüterbranche. Ausgewiesener Experte für „Consumer Insights“, Markenführung, Kommunikation und Event-Marketing mit profundem digitalem Wissen. Hochdekorierter Kreativer. Langjährige Erfahrung in der Führung und Kontrolle von Kommunikationsverbänden.

Aktuelle Tätigkeiten

SEIT 2011

UNTERNEHMER, BERATER, AUTOR, MIT EIGENEM SEMINARANGEBOT

Gründer und Inhaber des Seminarprogramms „Masterclass Event & Marketing“ mit bisher über 2.500 Absolventen aus mehr als 350 Dax-Konzernen, Mittelständlern, Behörden, Verbänden und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. www.masterclass-event.de

International agierender Berater für Marketingstrategien. Keynote Speaker auf internationalen Kongressen und Events – unter anderem in DACH, USA, GB.

Autor zweier Fachbücher über Events und Kommunikation in 2. und 4. Auflage auf Deutsch und Englisch. Themengeber für 300 Artikeln und 7 TV Beiträge über Markenerlebnisse.

Juror bei bisher 26 Kreativfestivals wie Cannes Lions, Art Directors Club of Europe, Golden Awards of Montreux, IF Award oder Xaver - The Swiss Live Comm Award, 14 Mal als Jury-Präsident oder -Vorsitzender.

Beruflicher Werdegang

1994 – 2015

GRÜNDER, MEHRHEITSGESCHAFTER UND GESCHÄFTSFÜHRER

THE COMPANIES GMBH, THE EVENT COMPANY GMBH, THE PROMOTION COMPANY GMBH, MÜNCHEN

Gründung, Aufbau und Leitung von drei Agenturen für Marketing-Beratung, Event-Marketing, PR und Promotions. Strategische und operative Betreuung von 50 Kunden, unter anderem: Audi, BMW, Campari, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Gruner & Jahr, Mercure Hotels,

Philip Morris International, ProSiebenSat.1, Rolls Royce, Voestalpine, VW, Yahoo uvm.

700 nationale und internationale Projekte mit verantworteten Budgets von bis zu 10 Millionen Euro. 50 internationale Auszeichnungen für Kreativität und Exzellenz.

1991 – 1994

PRODUCT LINE MANAGER, PHILIP MORRIS GMBH, MÜNCHEN

Verantwortlich für die Philip Morris Markenfamilie mit einem Umsatz von 400 Millionen DM. Auswahl und Steuerung von fünf Agenturen für die Bereiche Strategie, Werbung, Media, Direktmarketing, PR und Promotion. Budgetverantwortung 28 Millionen DM.

1989 – 1991

MARKETING MANAGER, APPLE COMPUTER GMBH, MÜNCHEN

Zuständig für die strategische Einführung und Positionierung von Volumen-Modellen (Macintosh Computer) im deutschen Geschäfts- und Privatkundenmarkt. Erstellung von nationalen Werbekampagnen, Konzeption von Verkaufsförderungsmaßnahmen.

1982 – 1983

WEHRDIENST

Obergefreiter im Stab des 1. Corps, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Mandate

2004 – 2010

EHRENAMTLICHER VORSTAND, ART DIRECTORS CLUB FÜR DEUTSCHLAND E.V, BERLIN

Als Schatzmeister verantwortlich für die Finanzen des Vereins und die Kontrolle der Geschäftsführung sowie die Planung und Gestaltung des ADC-Wettbewerbs und Festivals mit mehreren Tausend Besuchern. Drei Mal in Folge von den Mitgliedern wieder gewählt.

2009 – 2011

MEMBER OF THE SUPERVISORY BOARD, ADC*E - The Art Directors Club of Europe, Barcelona

Verantwortlich für die strategische Entwicklung und Finanzierung des europaweit tätigen Verbundes aller europäischen Kreativclubs.

Akademischer Background

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION, M.B.A., THE UNIVERSITY OF GEORGIA, USA

Graduiertenstudium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Strategie. Notendurchschnitt 1,19; Abschluss in den Top 5 % des Studienjahrgangs. Voll-Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes, DAAD.

STUDIUM UND VORDIPLOM IN WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, Universität Bielefeld

ABITUR, Ratsgymnasium Bielefeld

SPRACHKENNTNISSE: Englisch Muttersprachlich, Spanisch Grundkenntnisse